



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



Звіт Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за 2016 рік

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	13
ЗАХИСТ ТЕЛЕРАДІОІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ	14
ЗДІЙСНЕННЯ НАГЛЯДОВИХ ПОВНОВАЖЕНЬ	26
РЕГУЛЯТОРНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ЗАХОДИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ ЩОДО СПРИЯННЯ САМОРЕГУЛЮВАННЮ ГАЛУЗІ	41
РОЗКРИТТЯ ЛІЦЕНЗІАТАМИ ІНФОРМАЦІЇ ПРО КІНЦЕВИХ БЕНЕФІЦІАРНИХ ВЛАСНИКІВ (КОНТРОЛЕРІВ), ПОВ'ЯЗАНИХ ОСІБ ТА СТРУКТУРУ ВЛАСНОСТІ	44
ПЕРЕХІД ДО ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВІЗІЙНОГО МОВЛЕННЯ.....	45
ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЙ І ПРОВАЙДЕРІВ ПРОГРАМНОЇ ПОСЛУГИ	48
ЕКОНОМІЧНА КОНКУРЕНЦІЯ У СФЕРІ ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ І РІВЕНЬ МОНОПОЛІЗАЦІЇ ТЕЛЕРАДІОІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ	52
МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО	53
ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ НА 2017 РІК.....	55
ДОДАТКИ	57

ВСТУП

1. Головні завдання і міжнародний контекст

Найголовнішим завданням Національної ради упродовж останніх трьох років, коли країна живе в умовах неоголошеної війни, залишається захист інформаційного простору від деструктивного ворожого впливу. За цих обставин кардинально змінилося не лише вітчизняне медійне поле, а й суспільство в цілому, бо всі процеси підпорядковуються головній цілі – захисту національної безпеки держави.

Регуляторний орган працював в умовах вирішення внутрішньодержавних проблем телерадіомовлення, які в цей час не лише увиразнилися, а й постали в цілком нових реаліях, і водночас реагував на сучасні виклики європейського культурно-інформаційного простору. Адже нині трансформувалася не лише вітчизняна медіа-сфера, перед країнами Європи і США також чітко постала необхідність подолання застарілих стереотипів, модернізації принципів побудови демократичного інформаційного простору і захисту його від руйнівних загроз. Уряди багатьох країн зіштовхнулися не лише із ризиками хакерських атак, а й потужно зорганізованої дезінформації, спрямованої на розхитування єдності європейських держав та нівелювання гуманістичних цінностей.

Роль регуляторних органів у цих процесах надзвичайно важлива, адже саме їх напрацювання лягають в основу майбутніх законодавчих змін та використовуються при розробці європейськими структурами резолюцій у сфері засобів масової інформації. Національна рада постійно сигналізувала міжнародним інституціям про загрози пропаганди і дезінформації, з якими стикається Україна.

Західні інституції нарешті усвідомили важливість адекватної реакції на інформаційну агресію, яка ведеться Російською Федерацією на всіх рівнях. Ці питання неодноразово порушувалися на найвищих форумах європейського співтовариства та обговорювалися у відповідних структурах США. З метою реагування на тривалу дезінформаційну кампанію Російської Федерації 2015 року за рішенням Європейського Союзу було створено Оперативну робочу групу зі стратегічних комунікацій, що діє в рамках роботи Європейської служби зовнішніх зв'язків. З вересня 2015 року вона почала готувати й поширювати щотижневі огляди і дайджести дезінформації. У них аналізується сприйняття подій у світі російськими ЗМІ і шляхи розповсюдження прокремлівської позиції, а також розглядаються останні тенденції в російських соціальних мережах. Огляди дезінформації

оприлюднюються на сайті Національної ради і на її сторінках у мережах Facebook і Twitter.

Крім того, в листопаді Європейський Парламент ухвалив резолюцію, в якій наголошується на тому, що Європейський Союз має потребу в забезпеченні протидії дезінформаційним кампаніям та пропаганді. Запропоновано також посилити можливості згаданої експертної групи та вкласти більше коштів у підвищення рівня обізнаності, освіти, Інтернет і місцеві ЗМІ, журналістські розслідування та інформаційну грамотність.

Ці завдання постають і перед українськими медіа, спонукаючи Національну раду та інші державні органи до пошуків нових шляхів організації інформаційного простору у складних історичних реаліях.

2. Зміна законодавчого поля

У країні на разі триває процес формування й структурування українського громадянського суспільства. Під дією патріотичних настроїв інформаційна сфера, яка упродовж багатьох років розвивалася лише в інтересах певних політичних і бізнесових структур, змушена була інтенсивно видозмінюватися. За останні два роки до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» було внесено стільки змін, що його важко порівняти з варіантом редакції 2006 року. Найголовніші з них: про декомунізацію, заборону показу фільмів і серіалів, вироблених країною-агресором; запровадження квот на пісні та ведення передач українською мовою на радіо; вилучення російських передач із квот європейського продукту; зміну складу універсальної програмної послуги; про прозорість медіа-власності і штрафи, які може накладати регуляторний орган на своїх ліцензіатів, та інші.

Національна рада хоч і не має повноважень законодавчої ініціативи, тим не менше постійно співпрацювала з профільним комітетом Верховної Ради України над проектами медійних законів і свою роботу планувала так, аби ухвалені норми були імplementовані належним чином і в передбачені терміни. Отже, 2016 року було отримано реальні важелі впливу не тільки щодо нагляду за дотриманням телерадіоорганізаціями і провайдерами програмної послуги законодавчих вимог та умов ліцензій, а й щодо регулювання окремих аспектів контенту мовників у сфері захисту інформаційного простору.

Для утвердження в суспільстві демократичних принципів відкритості і прозорості наприкінці 2015 року було ухвалено законодавчі зміни щодо

необхідності розкриття інформації про структуру власності медіа та кінцевих бенефіціарів. Компанії повинні подавати до регуляторного органу відповідні дані до 31 березня кожного року та оприлюднювати їх на власних веб-ресурсах. Це забезпечує право громадян на знання, хто саме володіє певними ресурсами і який вплив може чинити на суспільство програмна політика тих чи інших ЗМІ. Із 1557 ліцензіатів 862 вчасно подали документи про структуру власності. На решту було накладено штрафні санкції. Практика застосування цих законодавчих норм засвідчила необхідність коригування деяких положень: насамперед необхідно передбачити відповідальність суб'єкта інформаційної діяльності за подання недостовірної інформації.

На посилення національних пріоритетів в ефірі українських радіокомпаній були спрямовані законодавчі зміни щодо запровадження квот на україномовні пісні та ведення програм держаною мовою. З першого року після набуття чинності цими нормами 25% радіоефіру мають бути наповнені саме українськими піснями, наступного – цей обсяг збільшиться до 30%, а надалі – до 35%. Національна рада заздалегідь провела низку зустрічей із радіокомпаніями і наполегливо рекомендувала належним чином перебудувати свою структуру мовлення. Зміни мали відбутися з 8 листопада, і вже в листопаді та грудні були проведені моніторинги мовлення радіокомпаній. За їх результатами виявлено порушення в діяльності двох загальнонаціональних і 9 місцевих мовників. Аналіз дотримання відповідних законодавчих вимог буде серед основних завдань регуляторного органу і в наступний період.

Брак в українському законодавстві подібних вимог у сфері телевізійного мовлення не дає можливості Національній раді наглядати за мовною політикою телеканалів, тому регуляторний орган підтримуватиме ідею запровадження мовних квот і на українському телебаченні.

Наприкінці листопада 2016 року Національна рада отримала серйозні важелі впливу на ліцензіатів, які порушують галузеве законодавство, через можливість застосування санкції «накладення штрафу». Так, відповідно до внесених законодавчих змін штрафи в розмірі 25%, 10% і 5% суми ліцензійного збору застосовуються до мовників і провайдерів програмної послуги залежно від ступеня порушень.

3. Співпраця з державними і громадськими організаціями та удосконалення регуляторних функцій

Національна рада постійно працює над удосконаленням регуляторних актів і намагається спростити умови діяльності ліцензіатів. З цією метою організовано діяльність робочих груп за окремими напрямками. На постійній основі працює робоча група з проблемних питань діяльності провайдерів програмної послуги, яка надає конкретні пропозиції зі спрощення умов ведення цього бізнесу. З 2015 року триває робота Національної ради у складі Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення при Міністерстві інформаційної політики, яка опікується відновленням мовлення на території проведення АТО. До її складу входять представники Національної ради, Міністерства інформаційної політики, Міністерства з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньопереміщених осіб, Міністерства оборони, Служби безпеки України, Українського державного центру радіочастот, Концерну РРТ, Державного комітету телебачення і радіомовлення й Національної телекомпанії України. З жовтня 2016 року голова Національної ради є одним із керівників Комісії. Упродовж звітнього року діяла робоча група з розвитку телерадіомовлення в південних районах Херсонської області та на територію тимчасово окупованої Автономної Республіки Крим і м. Севастополя. На засадах співрегулювання діє робоча група зі створення правил захисту дітей у медіа. Зважаючи на світові тенденції, цій темі національний регулятор має приділяти дедалі більше уваги.

Велику роль для врахування громадської думки при розробці нормативно-правових актів та ухваленні окремих рішень відіграє Громадська рада, склад якої був оновлений у вересні 2016 року. До цього дорадчого органу входять не лише представники громадських об'єднань медійної галузі, а й авторитетні фахівці таких різних суспільних сфер, як правознавство, психологія, журналістика, медіа-освіта, культурологія і мовознавство. Відповідно регуляторний орган у разі потреби звертається до членів Громадської ради за консультативною допомогою.

4. Забезпечення доступу до національного інформаційного продукту

Пріоритетним завданням і для Національної ради, і для інших державних структур, дотичних до медійної галузі, є забезпечення

інформаційної присутності українських мовників на сході країни та в Криму. Питання відновлення мовлення вітчизняних телерадіокомпаній на території проведення антитерористичної операції, як уже зазначалося, координує Комісія з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення. Її зусилля насамперед були спрямовані на побудову комунікаційної інфраструктури, організацію цифрового, аналогового, середньохвильового та FM-мовлення.

Національна рада як член цієї Комісії брала участь у відновленні телерадіомовлення у Донецькій області з нової радіотелепередавальної станції (далі – РТПС) на горі Карачун. Вежа заввишки 184 м забезпечує покриття прилеглих територій сигналом 10 загальнонаціональних і 4 місцевих каналів у радіусі 63 км. Завершується будівництво РТПС заввишки 150 м у с. Чонгарі Генічеського району, з якої буде організовано трансляцію радіомовлення та цифрового телебачення на Джанкойський і Красноперекопський райони анексованого Криму та Генічеський район Херсонської області. Регуляторний орган упродовж трьох років видав мовникам 74 радіочастоти на підставі дозволів на тимчасове мовлення (2016 року – 40 радіочастот). Таким чином, на Донбасі здійснюють мовлення 30 телевізійних і 31 радіокомпанія. Станом на грудень 2016 року відновлено мовлення у 29 населених пунктах Луганської та Донецької областей.

Практично реалізовано завдання щодо збільшення території покриття FM-мовленням Херсонської області, розширено мережі діючих компаній, відновлено мовлення кримськотатарської радіостанції «Мейдан». Також з'явилася нова кримськотатарська радіостанція «Хаят», яка стала ліцензіатом Національної ради.

За результатами конкурсу, проведеного наприкінці 2016 року, отримали ліцензії чотири мовники, які після завершення будівництва РТПС у с.Чонгарі зможуть поширювати сигнал своїх радіостанцій з потужністю 5 кВт.

З метою забезпечення мовлення українських телерадіоорганізацій у прикордонних регіонах Національна рада систематично замовляє в УДЦР прорахунок нових частотних присвоєнь. Так, для потреб Одеської, Харківської і Херсонської областей у 2016 році Національна рада замовила 98 частотних присвоєнь для організації радіомовлення в FM-діапазоні.

У зв'язку з невпинним зменшенням кількості редакцій проводового мовлення, а також необхідністю забезпечення радіомовлення в районах так званих «білих плям» на прикордонні, Національна рада ініціювала проект

«Розвиток мовлення громад на основі малопотужного мовлення». У його рамках вивчається можливість використання малопотужних передавачів для забезпечення невеликих населених пунктів програмами суспільного та місцевого радіомовлення, а також організації системи оповіщення. Ці заходи обумовлені тим, що багато населених пунктів, особливо сходу і півдня України, залишилися без доступу до українських ЗМІ.

5. Захист інформаційного поля

На захист інформаційного простору спрямовані постійні моніторинги мовлення іноземних програм, які Національна рада проводить із метою аналізу наявності в ефірі закликів до насильницької зміни конституційного ладу, розв'язування війни, агресивних дій або їх пропаганди, мови ворожнечі тощо. Під особливою увагою були також питання ретрансляції заборонених кінофільмів і серіалів, вироблених країною-агресором після 1 січня 2014 року; фільмів, які порушують законодавство про декомунізацію; кіновідеопродукції за участі осіб, які загрожують національній безпеці України; наявності реклами в іноземних програмах. Упродовж звітнього періоду з Переліку іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України вилучено 50 телеканалів, натомість до нього внесено 13 нових. Крім того, регуляторний орган видав вітчизняним мовникам 18 ліцензій на супутникове телебачення – це переважно нішеві канали, спрямовані на певну аудиторію глядачів. Аналізуючи фільмопоказ телекомпаній стосовно дотримання ними законодавчих вимог у сфері кінематографії, Національна рада упродовж року надіслала до Державного агентства України з питань кіно (далі – Держкіно) запити щодо 167-ми фільмів. Відтак Держкіно, проаналізувавши надану інформацію, скасувало 40 прокатних посвідчень на право розповсюдження фільмів, ще 33 звернення регулятора перебувають на розгляді цього органу.

6. Програмне наповнення каналів

Зміна суспільних пріоритетів і необхідність виконання нових законодавчих вимог певним чином вплинули на програмне наповнення вітчизняних каналів. Російський медіа-продукт поступово втрачає свої позиції в українському ефірі. Глядачі отримали можливість переглядати не тільки нові програми і передачі інформаційного, розважального,

культурологічного, пізнавального та науково-просвітницького змісту, а й фільми і серіали власного виробництва, виготовлені провідними каналами чи на їх замовлення. Національна рада на всіх рівнях, у тому числі і на міжнародному, підтримує розвиток національного кіновиробництва та сприяє налагодженню співпраці вітчизняних виробників зі світовими продакшн-студіями.

7. Впровадження суспільного мовлення

Національна рада послідовно виконує покладені на неї завдання із впровадження суспільного мовлення. Ще наприкінці 2015 року нею було сформовано Наглядову раду Національної суспільної телерадіокомпанії України, яка повноцінно розпочне свою діяльність лише після створення юридичної особи ПАТ НСТУ. Однак члени обраного наглядового органу у 2016 році активно долучилися до розробки необхідних документів, зокрема Статуту НСТУ та окремих положень. Також вони брали участь у конференціях для ЗМІ і громадськості в низці регіонів України.

Національна рада упродовж звітнього року послідовно підтримувала всі заходи, спрямовані на реорганізацію державних мовників у суспільні, та долучалася до публічних заходів, присвячених цим питанням. Перетворення розгалуженої державної структури на незалежного суспільного мовника і вирішення пов'язаних із цим проблем обговорювалися і на міжнародних форумах, присвячених розвитку суспільного мовлення в європейських країнах.

У звітньому році Національна рада на конкурсних засадах видала ліцензію на цифрове ефірне мовлення одній із філій НТКУ – телеканалу «Культура» (логотип стилізована літера «К»), тим самим виконавши одне із завдань, передбачених Планом розвитку національного телерадіоінформаційного простору України на 2016 рік. Як і в попередні два роки, зусилля регулятора були спрямовані на розширення мережі «Українського радіо», яке за звітний період через конкурсний відбір отримало 23 частоти, а також на 8 частотах збільшило обсяг мовлення до 24 годин на добу. Таким чином, сформовано повноцінну мережу майбутнього суспільного радіомовника в FM-діапазоні, яка складається з 161 частоти і покриває своїм сигналом значну територію України.

8. Міжнародна співпраця

Співпраця Національної ради з міжнародними й регіональними європейськими організаціями 2016 року вийшла на якісно новий рівень. Активне представництво у європейських структурах забезпечило участь у міжнародних аналітичних дослідженнях і медійних форумах. На засіданнях Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI), інших міжнародних заходах звучали виступи про стан свободи слова в Україні, протидію кремлівській пропаганді як одній із форм гібридної війни, що ведеться проти нашої держави, захист прав журналістів та запобігання проявам мові ворожнечі, впровадження суспільного мовлення, захист дітей від шкідливого контенту медіа тощо.

Започаткована практика поширення рекомендацій і резолюцій Ради Європи серед українських органів державної влади для подальшої імплементації європейських стандартів у вітчизняну практику була оцінена на засіданні Керівного комітету як кращий досвід.

Також Національна рада долучається до розробки та обговорення документів Європейської платформи регуляторних органів, подає свої пропозиції під час експертних зустрічей Організації з безпеки і співробітництва в Європі тощо.

2016 року було активізовано участь працівників Національної ради в навчальних семінарах, конференціях, організованих у рамках медійних проектів Ради Європи та Європейського Союзу. Теми таких заходів стосувалися питань прозорості медіа-власності, переходу до цифрового телебачення, впровадження цифрових стандартів у радіомовленні, практик регулювання як лінійних, так і нових медіа, функціонування систем суспільного мовлення, подолання у ЗМІ гендерних стереотипів, уникнення конфлікту інтересів на державній службі.

9. Внутрішні перетворення

Національна рада постійно працює над вдосконаленням технічної бази та організаційних принципів діяльності.

Потреби модернізації системи управління висувають на перший план перехід на електронні носії інформації і вироблення ефективних форм їх використання. Національна рада взяла участь у конкурсі, проведеному департаментом ІТ Адміністрації Президента України, і наприкінці 2016 року одна із перших серед державних органів перейшла на систему

електронного документообігу (СЕД). Ця система впроваджена з метою забезпечення спрощеного розгляду документів, фіксації усіх дій, пов'язаних із ними, та автоматизації робочих процесів. Перспективою впровадження таких форм у різних галузях є створення єдиної інформаційної інфраструктури державного управління.

Також регуляторний орган у звітному році технологічно удосконалив моніторинговий центр, що дає змогу оперативно реагувати на порушення ліцензіатами вимог законодавства та умов дозвільних документів.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) – конституційний, постійно діючий колегіальний орган, основним завданням якого є нагляд за дотриманням законів у сфері телерадіомовлення, а також здійснення регуляторних повноважень, визначення перспектив розвитку телерадіомовлення в Україні.

Регуляторний орган виконує покладені на нього обов'язки відповідно до Законів України «Про телебачення і радіомовлення» і «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення».

До складу Національної ради входять вісім осіб – чотири від Верховної Ради України (на цей час обрано трьох) і чотири від Президента України:

Артеменко Юрій Анатолійович (Указ Президента України від 7 липня 2014 року № 575-2014);

Герасим'юк Ольга Володимирівна (постанова Верховної Ради України від 4 липня 2014 року № 1584-VII);

Ільяшенко Олександр Борисович (постанова Верховної Ради України від 4 липня 2014 року № 1583-VII);

Коваль Валентин Юрійович (Указ Президента України від 27 вересня 2016 року № 412/2016)

Костинський Сергій Анатолійович (Указ Президента України від 14 вересня 2015 року № 544/2015);

Фещук Уляна Юріївна (Указ Президента України від 14 вересня 2015 року № 545/2015);

Черниш Олег Миколайович (постанова Верховної Ради України від 4 липня 2014 року № 1585-VII).

Котенко Катерина Сергіївна була звільнена з посади члена Національної ради відповідно до її заяви за власним бажанням 2 серпня 2016 року.

Згідно зі статтями 9, 10 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення України» головою Національної ради обрано Юрія Артеменка, першим заступником голови – Ольгу Герасим'юк, заступником голови – Уляну Фещук. З 24 листопада 2016 року відповідальним секретарем став Олександр Ільяшенко.

Упродовж року відбулося 46 засідань Національної ради, під час яких ухвалено 2815 рішень. До регуляторного органу надійшли та були опрацьовані 1073 звернення громадян, із них – 100 запитів на публічну інформацію.

Регуляторний орган відповідно до статті 16 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» щорічно готує звіт про свою діяльність і подає його на розгляд Верховної Ради України і Президента України.

ЗАХИСТ ТЕЛЕРАДІОІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ

Забезпечення мовлення українських телерадіокомпаній на території Донецької і Луганської областей

Національна рада продовжила роботу із забезпечення мовлення вітчизняних телевізійних і радіоканалів у визволених від незаконних збройних формувань містах і селищах Донецької і Луганської областей, розпочату ще в 2014 році.

У рамках Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення при Міністерстві інформаційної політики України Національна рада здійснювала замовлення прорахунку нових радіочастот і видавала їх для використання ліцензіатами на підставі дозволів на тимчасове мовлення. Таким чином, 2016 року дозволено тимчасове мовлення на 40 радіочастотах.

У березні 2016 року Національній телекомпанії України (далі – НТКУ) (УР-1) видано ліцензію на мовлення з використанням частотних присвоєнь 102,2 МГц у м. Краматорську та 107,3 МГц у м. Маріуполі Донецької області.

Крім того, з 29 грудня 2016 року триває конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 104,6 МГц у м. Кременій Луганської області.

Тимчасове радіомовлення

У зв'язку з наданням УДЦР телерадіочастот для тимчасового використання на території проведення антитерористичної операції Донецької і Луганської областей Національна рада за підтримки Міністерства інформаційної політики і надалі ухвалює рішення про тимчасове мовлення телерадіокомпаній у цих областях.

У липні 2016 року дозволено тимчасове радіомовлення у м. Волновасі Донецької області, а в серпні 2016 року – у м. Мар'їнці Донецької області для трансляції програм НТКУ (радіостанція «Голос Донбасу»). Також із 5 листопада 2016 року НТКУ (позивні «Українське радіо») відновила мовлення у містах Волновасі й Костянтинівці Донецької області та селищі Широкому Луганської області, дозвіл на тимчасове мовлення яким було видано 2015 року.

Право здійснювати тимчасове мовлення з використанням телеканалів і радіочастот у Донецькій та Луганській областях, відповідно до рішень Національної ради про мовлення телерадіоорганізацій на території проведення антитерористичної операції, 2016 року отримали НТКУ, ТОВ ТРК «Арта плюс», ТОВ «ТРК «Галичина», ТОВ «Комунікаційне агентство «Сума

технологій», ТОВ «ТРК «Можливість», ПГО «Громадське радіо» «ТРК «Громадське радіо», ПрАТ «Радіокомпанія «ГАЛА».

Отже, за звітний період завдяки тимчасовому FM-мовленню додатково охоплено мовленням українських телерадіокомпаній такі міста: Бахмут, Волноваха, Гірник, Костянтинівка, Краматорськ, Маріуполь, Слов'янськ, смт Очеретине.

З метою розширення території покриття програм українських мовників у 2016 році на території Луганської області надано дозволи на тимчасове радіомовлення у с. Бахмутівці, смт Біловодську, смт Білолуцьку, с. Зоринівці, смт Марківці, смт Новоайдарі, смт Станиці Луганській, смт Троїцькому, селищі Широкому та містах Лисичаську, Попасному, Сватовому, Старобільську, Щасті.

Національна рада разом із Міністерством інформаційної політики реалізувала тестовий проект, надавши в користування «Радіо Клас» частоти для тимчасового використання із застосуванням технології малопотужного FM-мовлення (МПФМ) на контрольних пунктах в'їзду-виїзду (КПВВ) у Донецькій і Луганській областях.

На розгляд Комісії з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення було подано звернення НТКУ з проханням надати дозвіл на тимчасове мовлення на частоті 0,873 МГц у м. Часовому Яру Донецької області¹. Відтак українське радіомовлення на середніх хвилях охопить усі території окремих районів Донецької і Луганської областей.

Тимчасове телевізійне мовлення

Аби збільшити території покриття аналогового телевізійного мовлення на території проведення антитерористичної операції, на підставі наданих УДЦР висновків щодо телеканалів для тимчасового використання, Національна рада надала дозволи на тимчасове мовлення НТКУ у м. Курахівському і смт Очеретині Донецької області та с. Бахмутівці, смт Білолуцьку Луганської області.

Для забезпечення покращення якості сигналу і збільшення території покриття програмами НТКУ (логотип «ЛОТ») на території Луганської області збільшено потужність передавачів на 35 ТВК у смт Біловодську, 48 ТВК у с. Зоринівці, 48 ТВК у м. Сватовому, 23 ТВК у смт Троїцькому.

У 2014–2016 рр. Національна рада з метою сприяння забезпеченню доступу населення до програм українських мовників видала 74 дозволи на тимчасове мовлення.

¹ 12 січня 2017 року Національна рада видала дозвіл на мовлення на території проведення АТО з використанням радіочастоти 0,873 МГц у м. Часовому Яру Донецької області НТКУ.

Забезпечення мовлення українських телерадіокомпаній на прикордонних територіях

З метою захисту інформаційного суверенітету держави на півдні країни при Національній раді у лютому-жовтні 2016 року працювала Робоча група з розвитку телерадіомовлення в південних районах Херсонської області та на територію тимчасово окупованої АР Крим та м. Севастополя. До її складу увійшли представники Міністерства інформаційної політики України, Міністерства з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України, Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України, Херсонської обласної державної адміністрації, Концерну РРТ, УДЦР, Державного комітету телебачення і радіомовлення України (далі – Держкомтелерадіо), НТКУ, Незалежної асоціації телерадіомовників, Української асоціації мовлення громад.

Результатом діяльності робочої групи стала розробка проекту Стратегії розвитку телерадіомовлення в Херсонській області та організації мовлення на територію Криму (далі – Стратегія).

Цей документ² створено для системного вирішення питань, пов'язаних із розвитком і захистом телерадіоінформаційного простору цих територій. Стратегія містить опис наявних проблем, цілі і практичні завдання, план дій, які реалізовуватимуться Національною радою спільно з іншими державними органами та установами.

Серед головних цілей, які планувалося досягти в Херсонській області, – якісне збільшення рівня покриття території аналоговим і цифровим ефірним мовленням; спрощення процедури забезпечення мовлення; створення умов для розвитку місцевих мовників; забезпечення збільшення охоплення тих районів, де є дефіцит і/або немає ефірного мовлення, мережами провайдерів програмної послуги та інтернет-провайдерами (IPTV, OTT).

Для практичної реалізації Стратегії на підставі проведеного УДЦР аудиту попередніх замовлень Національної ради було отримано 5 висновків на радіочастоти, які стали підставою для оголошення конкурсу на мовлення з використанням FM-частот у с. Василівці (2 частоти), м. Генічеську (2 частоти) та смт Новотроїцькому Херсонської області. За підсумками конкурсу у серпні 2016 року видано ліцензії на мовлення ТОВ «Телевізійна компанія «Атлант-СВ», ТОВ «Агентство «Кримські новини», НТКУ (УР-1), ПП Телерадіоорганізації «Софія». Таким чином, не лише збільшено територію покриття FM-мовленням Херсонської області, розширено мережі деяких компаній, а й відновлено мовлення кримськотатарської радіостанції «Радіо Мейдан» (ТОВ «Телевізійна компанія «Атлант-СВ») та створено нове кримськотатарське Радіо «Хаят»

² Посилання на проект Стратегії: <http://www.nrada.gov.ua/ua/news/radanews/32082.html>

(ТОВ «Агентство «Кримські новини»). Національна рада звернулася до Концерну РРТ як оператора телекомунікацій про надання технічної допомоги для якнайшвидшого початку мовлення ліцензіатів.

Для забезпечення мовлення українських телерадіоорганізацій на територію тимчасово окупованої Автономної Республіки Крим було оголошено конкурс на мовлення у с. Чонгарі Херсонської області. Переможцями конкурсу визначено НТКУ (позивні «Українське радіо»), ТОВ «ТРК «ТК «Атлант-СВ» (позивні «Радіо Мейдан»), ГО «Радіо кримських громад» (позивні «Радіо Крим. Реалії»), ПП «ТРК «Софія» (позивні «Херсон ФМ»).

Проаналізувавши інформацію, надану УДЦР та Концерном РРТ, визначено території з недостатнім покриттям радіосигналом. На підставі звернення НТКУ УДЦР замовлено прорахунок нових частотних присвоєнь у 14 населених пунктах Херсонської області: с. Чонгарі, селища міського типу Великий Олександрівці, Верхньому Рогачику, Високопіллі, Каланчаку, Лазурному, Нижніх Сірогозах, Новотроїцькому, Чаплинці, Риковому та містах Генічеську, Новій Каховці, Скадовську, Херсоні. Отримано висновки щодо можливості та умов користування радіочастотним ресурсом у селищах міського типу Риковому, Чаплинці й м. Скадовську. Оголошення конкурсу на мовлення планується у 2017 році.

З метою забезпечення мовлення українських радіостанцій на південному прикордонні у грудні 2016 року Національна рада провела конкурс на вільні радіочастоти та відрізки мовлення в Одеській області. Переможцями конкурсу стали НТКУ, «Громадське радіо» і радіо «Можливість».

Спільно з Концерном РРТ та УДЦР проведено аналіз використання каналів мовлення в частині потужності передавача та обсягів мовлення. Ліцензіатам, у яких потужність передавача не відповідає ліцензії і дозволам на експлуатацію РЕЗ, надіслано звернення про усунення порушень.

З метою спрощення умов діяльності мовників та провайдерів програмної послуги Національна рада звернулася до ТОВ «Зеонбуд» щодо зменшення тарифів для місцевих мовників; Національної комісії, що здійснює регулювання у сфері зв'язку та інформатизації (далі – НКРЗІ) щодо створення сприятливих умов діяльності операторів у комерційно непривабливих районах і підтримки заходів щодо недискримінаційного доступу операторів, провайдерів телекомунікацій до багатоквартирних будинків, об'єктів соціальної інфраструктури та енергетичної інфраструктури; ПАТ «Укртелеком» щодо сприяння розширенню багатоканальної мережі в комерційно непривабливих районах.

У рамках організації інформаційної кампанії, спрямованої на поширення серед населення інформації про можливість прийому якісних

українських програм, Національна рада спільно з Концерном РРТ підготувала і направила до Міністерства інформаційної політики рекомендації щодо налаштування приймачів на українські теле- і радіостанції у кожному районі Херсонської області.

З 21 жовтня 2016 року Комісія з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення працює у форматі співголів – Міністра інформаційної політики України, Міністра з питань тимчасово окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб України, голови Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Комісія працює над відновленням мовлення на сході України, прикордонних областях із Російською Федерацією та Автономною Республікою Крим.

14 грудня 2016 року на засіданні Кабінету Міністрів України схвалено проект Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо територій з особливим режимом мовлення». Цей законопроект розроблений Міністерством інформаційної політики спільно з Національною радою. Метою законопроекту є запровадження процедури оперативної видачі дозволів вітчизняним компаніям на тимчасове мовлення в тих регіонах, де поширюються програми або передачі країни-агресора.

Розвиток мовлення громад

Національна рада для розширення території охоплення українськими програмами жителів у невеликих містах та сільській місцевості ініціювала проект «Розвиток мовлення громад на основі малопотужного мовлення». Вивчається можливість заміщення технології проводового мовлення та впровадження в діапазоні 87,5–108 МГц малопотужних передавачів для забезпечення населення програмами суспільного та місцевого радіомовлення й організації системи оповіщення.

Перевагами малопотужного FM-мовлення є:

- розвиток місцевого мовлення;
- охоплення населення, а не території;
- ретрансляція радіопрограм суспільного мовника (програми УР-1, УР-2, УР-3);
- можливість переходу редакцій проводового районного радіомовлення на ефірне мовлення.

Для реалізації цього проекту розроблено Методичні посібники щодо організації ефірного малопотужного мовлення, які розіслано редакціям проводового мовлення. Також спрямовано звернення до Донецької, Запорізької, Одеської, Луганської, Миколаївської, Харківської, Херсонської обласних державних адміністрацій з проханням долучитися до участі у

проекти та визначити перелік населених пунктів, де територіальні громади потребують впровадження FM-радіомовлення.

У цьому форматі виявили бажання працювати і звернулися щодо прорахунку частотних присвоєнь 7 комунальних підприємств районного радіомовлення Луганської, Львівської, Харківської областей, 1 селищна територіальна громада Запорізької області та 2 приватних підприємства у Одеській та Чернівецькій областях.

Миколаївська та Херсонська обласні державні адміністрації надали переліки районних, міських, сільських і селищних рад, зацікавлених у розвитку малопотужного мовлення. У Херсонській області виявили бажання співпрацювати органи місцевого самоврядування 16 районів області, у Миколаївській області – 17 районів. Луганська обласна державна адміністрація надала перелік 8 населених пунктів Новоайдарського, 7 – Попаснянського та 36 – Станично-Луганського районів, де доцільно впроваджувати малопотужне радіомовлення. Одеська обласна державна адміністрація вважає доцільним встановлення малопотужних FM-передавачів на об'єктах ДП «Одеський обласний радіотелевізійний передавальний центр» у селищах міського типу Любашівці, Миколаївці, Сараті, Саврані і містах Березівці, Кілії і Роздільній.

2016 року Національна рада замовила в УДЦР прорахунок частотних присвоєнь для організації малопотужного мовлення у 16 населених пунктах і 18 частот для можливості переходу комунальних редакцій проводового радіомовлення на FM-діапазон.

Із залученням представників Асоціації мовлення громад та медіа-експертів регуляторний орган розробив законопроект «Про особливості здійснення радіомовлення територіальних громад». Ключові положення документа увійшли до законопроекту, присвяченому мовленню громад, що був розроблений Комітетом Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики та наприкінці грудня 2016 року зареєстрований у Парламенті.

Національна рада вважає, що ліцензування малопотужного мовлення має здійснюватися за спрощеною і прискореною процедурою. Зокрема, це оперативне прорахування частотних присвоєнь; ліцензування мовлення на позаконкурсних засадах або ж безкоштовно; фінансування за рахунок місцевих бюджетів та зборів за авторські права; заборона на трансляцію реклами; можливість ретрансляції однієї з програм суспільного мовника. У межах компетенції регуляторний орган і надалі сприятиме реалізації цього стратегічно важливого напрямку.

Здійснення наглядових повноважень, спрямованих на захист телерадіоінформаційного простору

Упродовж звітнього періоду Національна рада здійснювала нагляд за виконанням ліцензіатами вимог статей 6 та 9 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», недотримання яких могло спричинити загрозу національній безпеці України. Постійно проводився моніторинг вітчизняних та іноземних програм, а також бралися до уваги звернення і скарги громадських організацій та окремих громадян щодо програмного наповнення ефіру.

Так, у мовленні супутникового телеканалу ТОВ «Телемережа «Уніка-TV» (логотип «Планета, стилізована літера П») було зафіксовано трансляцію передач, які пропагували винятковість, зверхність або неповноцінність осіб за ознаками їх релігійних переконань, ідеології, належності до тієї чи іншої нації або раси, фізичного або майнового стану, соціального походження, та здійснення інших вчинків, за якими настає кримінальна відповідальність.

Під час перевірки ТОВ «Телерадіокомпанія «Шансон», м. Київ, було зафіксовано трансляцію музичного твору Аріни Крамер «Сегодня все спокойно» («Спецназ»), у якому містяться рядки: «Солдат своей страны, ты заслужил награду [...] Я так горжусь тобой, когда мундир ты достаёшь, и в дом друзья приходят в августовский праздник. Я счастлива, когда гитару в руки ты берёшь и льются песни русского спецназа...», що свідчить про популяризацію та пропаганду правоохоронного органу держави-агресора. Друга перевірка зафіксувала трансляцію музичного твору Дениса Майданова «Тихий океан», текст якого містить елементи пропаганди агресивних дій, а саме популяризацію та пропаганду Військово-морського флоту держави-агресора: «Недели похода – такая работа. Есть родине верно служить. Наш пеленг не пуст – боевое дежурство, а море штормит и штормит. Награды и ранги не те на гражданке, там здешних не встретишь красот. Стена рук и спин настоящих мужчин – Российский военный морфлот!».

Під час позапланових перевірок ТОВ «Телестудія «Служба інформації» у випуску телесеріалу «Легенди карного розшуку» під назвою «Кровавая вольница» було зафіксовано створення узагальнено негативного образу Української повстанської армії й інших рухів, представники яких боролися за незалежність України у ХХ ст. У контексті цього кінематографічного твору вони прирівняні до нацистських загарбників, терористичних і кримінальних угруповань. Отже, за змістом наявне виправдовування злочинного характеру комуністичного тоталітарного режиму 1917–1991 років в Україні та створення позитивного образу працівників радянських органів державної безпеки, які здійснюють переслідування учасників визвольного руху та називають їх бандитами.

Окрім того, цей мовник у передачі «Речовий доказ» транслював випуск під назвою «Неймовірна втеча» (© ТОВ «Телестудія «Служба інформації» 2014 р.), присвячений діяльності органів Комітету державної безпеки, де перед глядачем постає позитивний образ полковника Комітету державної безпеки Мухіна.

З метою захисту інформаційної безпеки держави Національна рада запобігає поширенню програм російських телевізійних мовників, де свідомо й цілеспрямовано подається неправдива інформація про події в нашій країні, а також створюється атмосфера ворожого ставлення до українців і України, містяться посягання на суверенітет і цілісність нашої держави.

Таким чином, упродовж 2016 року з Переліку програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України вилучено 50 програм, країною-виробником яких є Російська Федерація. У більшості із цих мовників було зафіксовано заклики до насильницької зміни конституційного ладу України, розв'язання війни, агресивних дій або їх пропаганди. У низці програм було виявлено невідповідність рекламному законодавству.

У рамках спільних заходів регуляторного органу й Міністерства внутрішніх справ України у сфері інформаційної безпеки представники Національної ради спільно з працівниками Головних обласних управлінь Національної поліції упродовж звітного року перевірили понад 9000 об'єктів масового скупчення населення: готелів, баз відпочинку, розважальних закладів тощо стосовно ретрансляції каналів, показ яких обмежений на території України ухвалами Окружного адміністративного суду м. Києва та рішеннями Національної ради.

Загалом було виявлено 4 факти ретрансляції таких телевізійних каналів. Так, у готелі «Магнат», м. Чернівці, зафіксовано наявність телеканалів «Russia Today», «Россия-24», «ТНТ», «Россия 1», «Шансон ТВ», «HD Life». Подібні факти також було зафіксовано у Дніпропетровській, Івано-Франківській та Сумській областях. Після роз'яснювальної роботи ретрансляція телеканалів, розповсюдження яких тимчасово обмежено на території України, припинялася, а власників закладів попередили про відповідальність за ці правопорушення. Під час повторних перевірок порушень не виявлено.

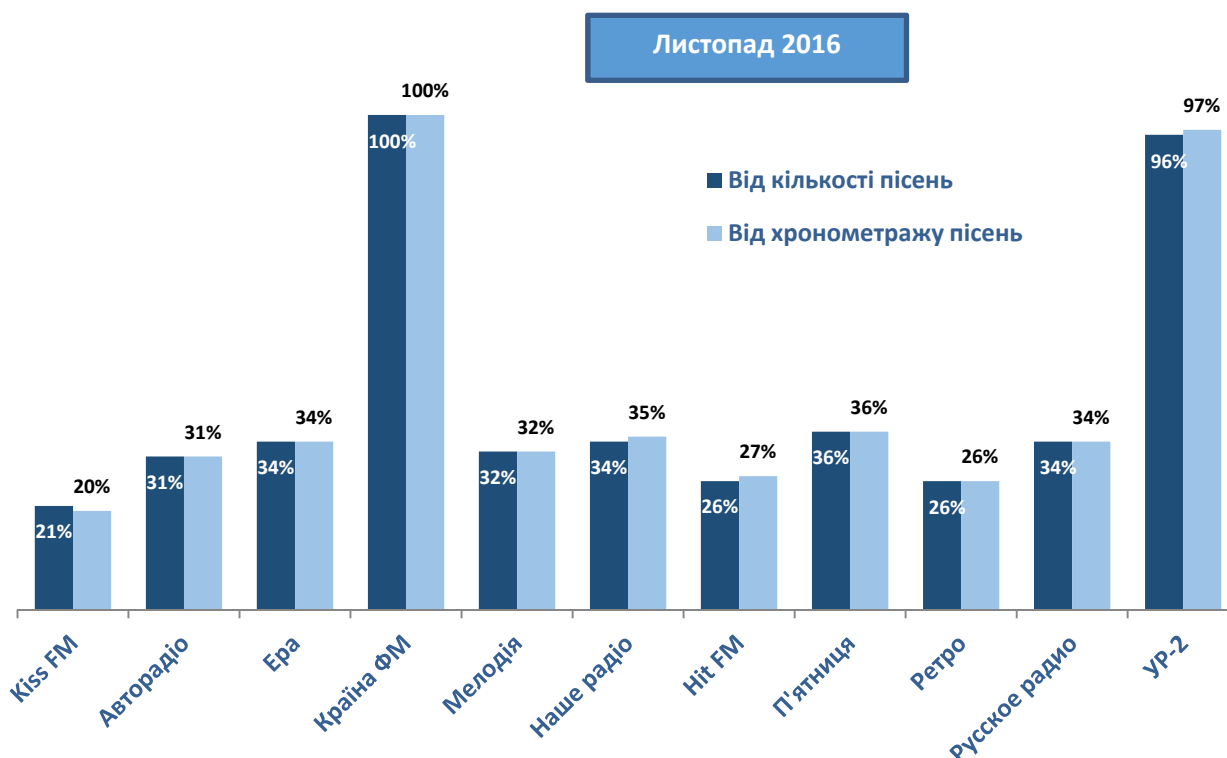
У 2016 році зафіксовано 15 фактів ретрансляції телеканалів, розповсюдження яких тимчасово обмежено на території України, і провадження діяльності у сфері телебачення і радіомовлення без відповідної ліцензії. За результатами перевірок було застосовано 16 санкцій: 13 попереджень і 3 штрафи.

Зокрема, у Сумській області мешканець смт Середино-Буди без дозволу Національної ради створив кабельну мережу та незаконно ретранслював російські телеканали, в яких містилися заклики до насильства і сепаратизму. Подібні факти також виявлено у Вінницькій, Донецькій, Житомирській, Запорізькій, Миколаївській, Полтавській областях та м. Києві. Завдяки спільним діям представників Національної ради в областях і співробітників Управління Служби безпеки України таку неправомірну діяльність припинено.

Виконання загальнонаціональними радіокомпаніями вимог законодавства України щодо частки пісень і обсягів ведення передач державною мовою

З 8 листопада 2016 року набула чинності нова редакція Закону України «Про телебачення і радіомовлення». Частина друга статті 9 цього Закону визначає, що частка пісень державною мовою в ефірі радіокомпаній протягом першого року з часу ухвалення цих норм становить 25 відсотків від загального обсягу пісень, а також не менше 25% у кожному проміжку часу між 7.00 та 14.00 і між 15.00 та 22.00.

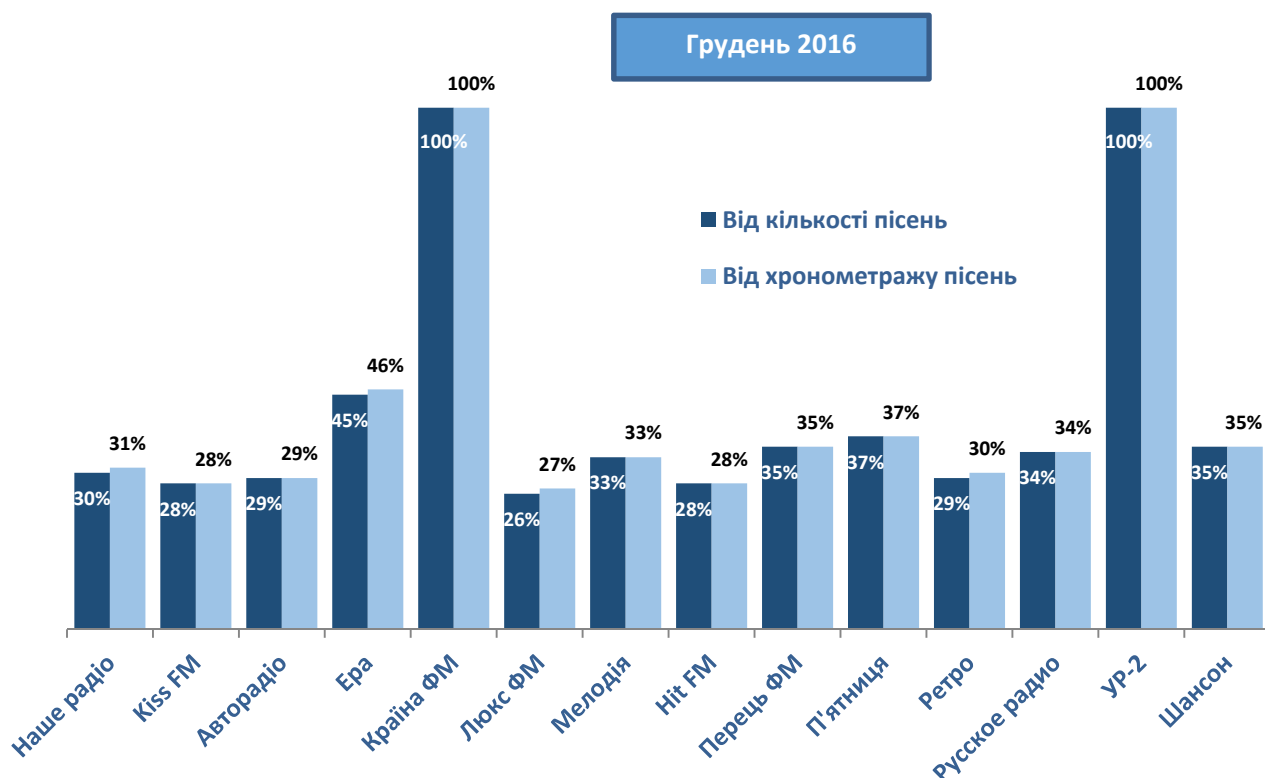
Аби проаналізувати виконання цих вимог, Національна рада у листопаді й грудні провела моніторинги загальнонаціональних радіокомпаній, що здійснюють мовлення у Києві. З метою оптимізації показників під час моніторингу встановлювався обсяг (частка) україномовних пісень від загальної кількості пісень та від загального хронометражу пісень. Максимальне розходження між хронометражем та кількістю україномовних творів зафіксовано на рівні 2%. До загального обсягу пісень не зараховувалися музичні твори без текстового супроводу, які трансливалися упродовж доби.



Діаграма 1. Частка пісень державною мовою протягом доби

Зафіксовано ознаки порушення зазначених норм в ефірі Української корпорації «Телебачення і радіомовлення «ЮТАР» (позивні «Kiss FM»). З огляду на це було призначено позапланову перевірку, за результатами якої визнано порушення вимог Закону України «Про телебачення і радіомовлення» і компанії оголошено попередження (рішення від 22.12.2016 № 2718).

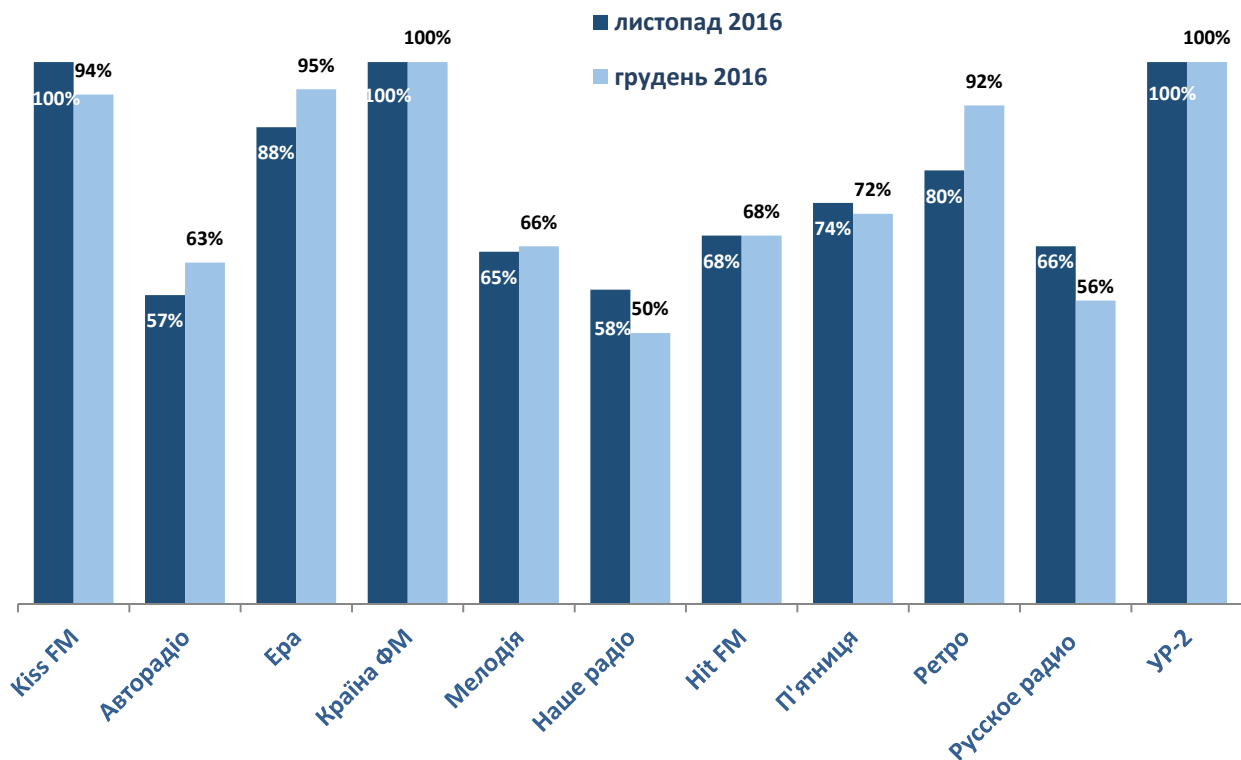
Повторний моніторинг у грудні 2016 року ознак порушень вимог про квоти пісень в ефірі загальнонаціональних радіокомпаній не виявив.



Діаграма 2. Частка пісень державною мовою протягом доби

Частиною п'ятою статті 9 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» встановлено, що телерадіоорганізації при здійсненні радіомовлення мають забезпечити не менше 50 відсотків добового обсягу ведення передач державною мовою.

Моніторинги радіопрограм загальнонаціональних мовників, проведені у листопаді і грудні 2016 року, не зафіксували порушень цієї норми законодавства України.



Діаграма 3. Доовий обсяг ведення радіопередач державною мовою

Дотримання вимог законодавства про кінематографію

Упродовж 2016 року Національна рада, керуючись статтями 6 та 70 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», здійснювала постійний моніторинг програмного наповнення загальнонаціональних телекомпаній стосовно дотримання ними вимог статей 15 та 15¹ Закону України «Про кінематографію». У разі виявлення ознак порушень законодавчих норм у фільмах і серіалах регуляторний орган надсилав до Держкіно інформацію для відповідного реагування, оскільки накладання штрафних санкцій за порушення у сфері кінематографії належать саме до його компетенції.

За увесь період проведення моніторингів із дотримання мовниками зазначених вимог до Держкіно було надіслано 167 запитів стосовно 137 фільмів/серіалів.

Взаємодія Національної ради та Держкіно щодо обмеження російських фільмів і серіалів					
Назва каналу	Кількість запитів	Кількість фільмів	Анульовано прокатне посвідчення	Держкіно підтвердило правомірність трансляції	На розгляді Держкіно
1+1	23	13	4	8	1
Інтер	29	22	1	3	18
НТН	17	14	1	11	2
Україна	80	74	30	33	11
ICTV	9	5	0	5	0
СТБ	4	4	2	2	0
Інші канали	5	5	2	2	1
ВСЬОГО	167	137	40	64	33

Серед типових порушень: використання у фільмах образів співробітників спецслужб та/або символіки країни-агресора, фальсифікація вихідних даних (інформація про рік виробництва, студію-виробника тощо); зміна назви фільму.

У підсумку спільної роботи Держкіно в 2016 році відмовило у державній реєстрації або її скасувало щодо 40 фільмів (телефізійних серіалів) виробництва Російської Федерації.

ЗДІЙСНЕННЯ НАГЛЯДОВИХ ПОВНОВАЖЕНЬ

Моніторинг телерадіопрограм

Здійснення моніторингу загальнонаціональних телерадіоорганізацій стосовно дотримання ними вимог Закону України «Про рекламу»

У січні 2016 року Національна рада провела моніторинги 14 загальнонаціональних телерадіоорганізацій аналогового мовлення щодо дотримання ними вимог Закону України «Про рекламу» в частині порядку трансляції реклами алкогольних напоїв і спонсорської інформації торговельних марок, під якими вони випускаються. В ефірі 10 загальнонаціональних телеканалів було зафіксовано трансляцію реклами та спонсорської інформації ТМ «Рідна Роса», «Шустов» і «Первак» із ознаками порушень законодавчих норм:

- частини першої статті 8, відповідно до якої в рекламі забороняється вміщувати твердження, які є дискримінаційними за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану,

- расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання, а також наводити твердження, дискримінаційні щодо осіб, які не користуються рекламованим товаром, також реклама не повинна містити інформації або зображень, які порушують етичні, гуманістичні, моральні норми, нехтують правилами пристойності;
- частини третьої статті 22, відповідно до якої реклама алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, не може формувати думку, що вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху в спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя, не повинна створювати враження, що вживання алкоголю сприятиме розв'язанню особистих проблем та заохочувати до вживання алкогольних напоїв.

Стосовно зафіксованих фактів Національна рада направила листи до Незалежної медійної ради та Індустріального гендерного комітету з реклами із проханням надати експертний висновок щодо наявності в рекламі зазначених брендів ознак порушення законодавства України та етичних стандартів реклами.

Незалежна медійна рада визнала наявність порушень частини третьої статті 22 Закону України «Про рекламу» в рекламних роликах «Рідна Роса», «Шустов» та «Первак», оскільки в них формується уявлення про те, що вживання алкогольних напоїв відповідних торгових марок є важливим фактором досягнення успіху в різноманітних сферах життя.

Відповідно до висновку Індустріального гендерного комітету з реклами в рекламних роликах ТМ «Рідна роса» порушуються пункти 5.2.5, 5.2.7, 5.2.8 статті 5 Стандарту «Недискримінаційна реклама за ознакою статі» – СОУ 21708654-002-2011 та пункт третій статті 7, пункт перший статті 8 Закону України «Про рекламу», оскільки реклама є дискримінаційною та принижує гідність людини.

Отже, Національна рада визнала невідповідність змісту рекламних роликів ТМ «Рідна Роса», «Шустов» і «Первак» рекламному законодавству. Мовників було застережено від трансляції рекламних роликів, зміст яких порушує вимоги чинного законодавства. Також регулятор звернувся до Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики із пропозицією внести зміни до Закону України «Про рекламу».

У березні й жовтні 2016 року було проведено моніторинги 28 загальнонаціональних телерадіоорганізацій аналогового і цифрового телебачення та 11 загальнонаціональних радіокомпаній стосовно дотримання ними вимог Закону України «Про рекламу».

За результатами моніторингів встановлено систематичні ознаки порушення рекламного законодавства:

- порушення порядку ідентифікації реклами;
- відсутність відомостей про дату початку і закінчення знижки цін на продукцію;
- наявність прихованої реклами;
- перевищення на телебаченні часу мовлення, відведеного на рекламу і телепродаж;
- відсутність інформації про наявність дозволу Міністерства охорони здоров'я та попередження про шкідливість самолікування при рекламуванні лікарських засобів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації.

Записи фрагментів програм телерадіокомпаній, в ефірі яких були зафіксовані порушення вимог законодавства України у сфері реклами, були надіслані до Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів для аналізу дотримання вимог рекламного законодавства та застосування санкцій у разі встановлення порушень.

5 ліцензіатам призначено позапланові перевірки, оскільки частина виявлених порушень стосувалася загальних вимог до реклами, передбачених статтею 8 Закону України «Про рекламу», та порядку її розміщення і розповсюдження.

Здійснення цільових моніторингів мовлення загальнонаціональних телерадіоорганізацій щодо частки національного аудіовізуального продукту

Упродовж квітня й вересня 2016 року було проведено моніторинги загальнонаціональних мовників щодо дотримання ними вимог законодавства в частині національного аудіовізуального продукту. Віднесення зафіксованих під час моніторингу передач до певної категорії відбувалося на підставі інформації, оприлюдненої під час її трансляції або анонсування в ефірі телерадіоорганізації.

Крім передач та фільмів, до категорії передач українського виробництва було віднесено елементи оформлення ефіру, комерційну інформацію (рекламу, телепродаж, спонсорську інформацію), анонси власних програм. Оскільки юрисдикція аудіовізуальних творів виробництва часів Радянського Союзу як окремої категорії українським законодавством не визначена, окремі телерадіоорганізації розміщували у своїх програмах подібні твори як частину національного аудіовізуального продукту.

Головними критеріями щодо визначення творів українських авторів чи виконавців під час моніторингу були: українське громадянство автора чи виконавця, українська мова твору, наявність у виконавця звання заслужений або народний артист України, твори чи виконання, які було оприлюднено до 1991 року на території Радянського Союзу.

Дослідження обсягу національного аудіовізуального продукту (з урахуванням власного продукту) в ефірі 27 загальнонаціональних

телекомпаній аналогового та ефірного цифрового мовлення виявили такі тенденції в ефірі телевізійних мовників:

- суттєво зменшено використання аудіовізуальних творів іноземного виробництва як складових частин власних передач, проте воно не впливає на виконання умов ліцензії та вимог законодавства;
- аудіовізуальні твори, створені до серпня 1991 року, зафіксовано в ефірі 6 телеканалів, але серед усіх телеканалів віднесення вказаних творів до квоти «національного продукту» мало принципове значення для виконання умов ліцензії та вимог закону тільки для ТОВ «Телерадіокомпанія «Музика ТВ» (логотип «Піксель TV») і ТОВ «ТРК «Кіно ТВ» (логотип «Ентер-фільм»).

Під час моніторингу радіопрограм досліджено обсяг українських авторів чи виконавців в ефірі 10 загальнонаціональних радіокомпаній, які здійснюють мовлення у Києві. Встановлено, що в ефірі більшості радіоканалів показники щодо частки музичних творів українських авторів та виконавців суттєво зменшуються у проміжку з 7 до 23 години.

За результатами моніторингу зафіксовано ознаки порушення вимог законодавства:

- частини першої статті 9 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (обсяг музичних творів українських авторів чи виконавців від загального обсягу менше 50%) в ефірній діяльності ТОВ «ТРК «Радіо «Кохання» (позивні «Радіо Мелодія») та Українська корпорація телебачення і радіомовлення «ЮТАР» (позивні «Kiss FM»);
- частини четвертої статті 28 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (у радіопрограмах музичні твори українських авторів і виконавців повинні становити не менше 50% загального щотижневого обсягу мовлення у проміжках часу між 07:00 та 23:00) в ефірній діяльності ТОВ «ТРК «Медіа Маркет» (позивні «Хіт ФМ»), ТОВ «ТРК «НБМ-Радіо» (позивні «Ретро ФМ»), ТОВ «ТРК «Радіо «Кохання» (позивні «Радіо Мелодія»), ДП «ТРО «Довіра» (позивні «Авторадіо»), ПрАТ «Радіокомпанія «Гала» (позивні «Країна ФМ»), Українська корпорація телебачення і радіомовлення «ЮТАР» (позивні «Kiss FM»).

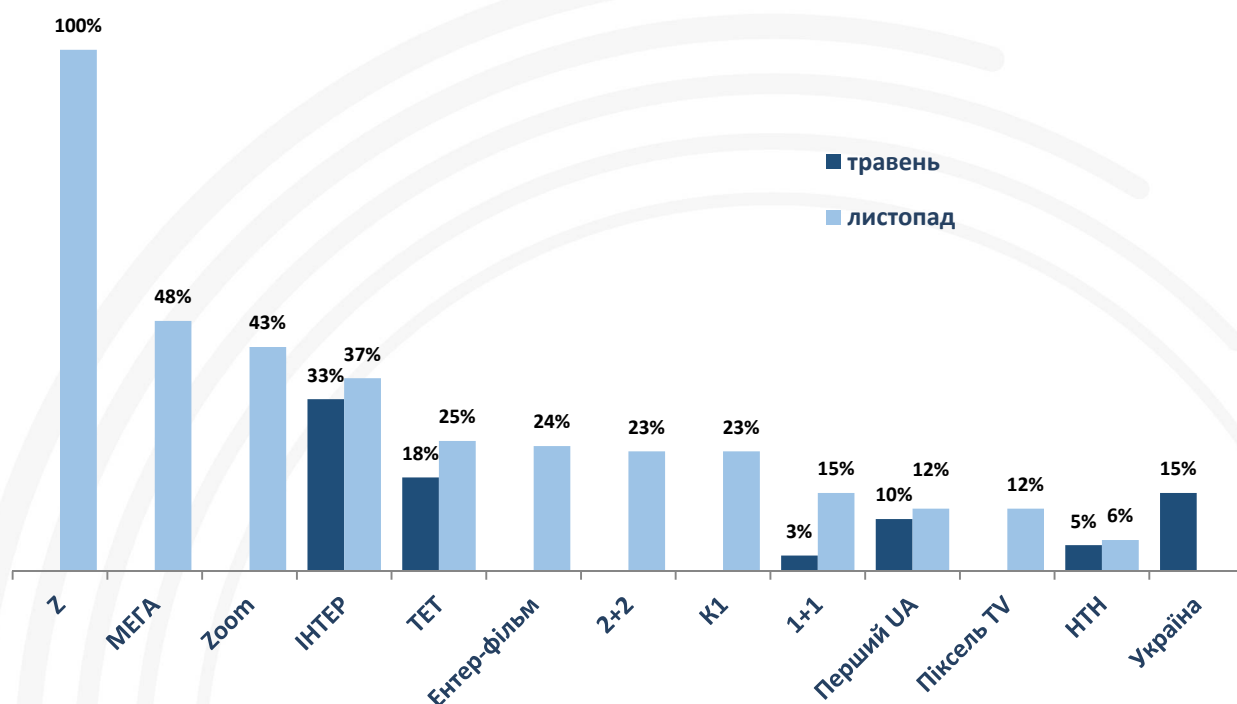
До телерадіоорганізацій, в ефірі яких зафіксовано порушення вимог законодавства України та умов ліцензії в частині обсягу національного аудіовізуального продукту, було надіслано приписи з вимогою привести свою діяльність у відповідність до вимог чинного законодавства та умов ліцензій.

З урахуванням змін до Закону України «Про телебачення і радіомовлення», які набули чинності 8 листопада 2016 року, вимоги частини першої статті 9 цього Закону щодо обсягу національного аудіовізуального продукту розповсюджуються з цієї дати тільки на телемовників.

Виконання загальнонаціональними телерадіоорганізаціями законодавства України у сфері захисту суспільної моралі, використання позначок класифікації відеопродукції та квоти національних фільмів

Відповідно до статті 22 Закону України «Про кінематографію» встановлено квоту демонстрування національних фільмів, яка має становити не менше 30 відсотків національного екранного часу. До частки національних фільмів належить кінопродукція, яка відповідає таким чотирьом критеріям: виробництво, авторське право, право власності, українська мова. Фільми, що не відповідають хоча б одному із цих критеріїв, до квоти не зараховуються, проте вважаються українськими фільмами (наприклад, фільм створений українською кіностудією, вітчизняним колективом авторів, права на який належать суб'єктам України, але базова мовна версія фільму виконана іноземною мовою (зазвичай російською)).

У травні 2016 року моніторингом зафіксовано трансляцію фільмів, які мають ознаки національних, в ефірі 6 загальнонаціональних телеканалів, а вже в листопаді 2016 року – 12 мовників.



Діаграма 4. Частка національних фільмів в ефірі загальнонаціональних телеканалів

Решта загальнонаціональних телеканалів не транслювали національних фільмів.

Однак суттєвою часткою екранного часу загальнонаціональних телеканалів є фільми українського виробництва, які не підпадають під

ознаки національних за ознакою базової мовної версії (мова цих фільмів – російська). Трансляція таких кінематографічних творів становить від 2% до 100%.

За результатами моніторингу, проведеного в листопаді 2016 року, було виявлено порушення порядку демонстрування фільмів, визначеного Системою візуальних позначок з індексом кіновідеопродукції залежно від аудиторії, на яку вона розрахована, на двох телеканалах: ТОВ «ТРК «Україна» (логотип «НЛО») та НТКУ (логотип «UA:Перший»). Оскільки порушення не були системними та грубими, ліцензіатам було надіслано приписи з вимогою привести свою діяльність у відповідність до норм чинного законодавства.

Крім того, під час моніторингу у травні було зафіксовано використання трьох форм інформаційних попереджень та позначок стосовно змістовних та вікових обмежень телепередач:

- позначка у формі трикутника жовтого кольору з індексом 12+ (ПрАТ «Телекомпанія «ТЕТ»);
- плашка із текстовим попередженням «Передача містить відверті сцени зображення хірургічних операцій та ран» (ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр – СТБ»);
- заставка з текстовим попередженням: «Фільм містить сцени еротичного характеру, не рекомендовано для перегляду особам, що не досягли 21» (ТОВ «Телеканал «Тоніс»).

В ефірі інших загальнонаціональних мовників зафіксовано трансляцію передач, які мають ознаки можливого негативного впливу на дитячу аудиторію. Трансляція таких передач на кількох каналах має системний характер, відбувається у час, доступний для перегляду дитячою аудиторією, проте вони не були позначені жодною з форм інформаційних попереджень про наявність негативного змісту.

У зв'язку зі скаргами громадян на програмне наповнення телеканалу ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр – СТБ» (логотип: «С-Можливо все!» (комбіноване)) у травні 2016 року було проаналізовано його ефір щодо наявності порушень законодавства про суспільну мораль. Було зафіксовано порушення вимог частини другої статті 6, частини п'ятої статті 28, частини другої статті 62 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», оскільки анонси передач «Битва екстрасенсів», «Кохана, ми вбиваємо дітей», «Я соромлюсь свого тіла», «Детектор брехні» за своїм змістом можуть негативно впливати на фізичний та моральний розвиток дітей та юнацтва.

Телемовнику призначено позапланову перевірку, за результатами якої визнано порушення законодавчих вимог і оголошено попередження.

Як наслідок керівництво СТБ вирішило припинити проекти «Детектор брехні», «Кохана, ми вбиваємо дітей» і «Врятуйте нашу сім'ю».

Моніторинг, проведений у листопаді 2016 року, зафіксував порушення вимог законодавства у сфері захисту суспільної моралі в ефірі таких загальнонаціональних мовників:

- 1) ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр – СТБ» – передачі «Битва екстрасенсів», «Слідство ведуть екстрасенси», «Один за всіх», які транслювалися без попередження про відповідний зміст та вікові обмеження глядацької аудиторії, можуть мати негативний вплив на дитячу аудиторію;
- 2) ТОВ «Телестудія «Служба інформації» (логотип «НТН») – в ефірі зафіксовано передачу «Страх в твоєму домі», яка транслювалася без спеціального попередження про її зміст у час, доступний для перегляду дітьми, де були сцени насилля та жорстокого поводження із жінкою;
- 3) ТОВ «ТРК «Україна» (логотип «НЛО») – у передачі «Пробудись», яка виходить на екран з 07:00 до 09:00, зафіксовано постійну трансляцію сюжетів, які можуть впливати на фізичний, розумовий або моральний розвиток дітей та юнацтва і містять насилля та сцени, які викликають жах, і звернені до сексуальних інстинктів.

Національна рада надіслала звернення до Інституту соціальної та політичної психології НАН України з відеозаписами програми «Пробудись» для надання фахового висновку за визначенням потенційного негативного впливу на дитячу аудиторію, а також звернулася до компанії «НТН» із застереженням щодо необхідності інформування глядачів про зміст передачі, яка може мати негативний вплив на дитячу аудиторію.

Щодо ознак порушень, зафіксованих в ефірі телеканалу «СТБ», 22 грудня 2016 року ухвалено рішення про призначення позапланової перевірки.

Аналіз мовлення загальнонаціональних телеканалів стосовно доступу до інформації осіб із вадами слуху

Україна ратифікувала Конвенцію ООН про права осіб з інвалідністю і взяла на себе зобов'язання її дотримуватися. 2016 року Кабінет Міністрів України схвалив проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо поліпшення доступу до інформації осіб з порушеннями слуху». Національна рада розглянула цей законопроект і надала свої пропозиції щодо його удосконалення.

Для здійснення аналізу ефіру щодо забезпечення доступу до інформації осіб із вадами слуху Національна рада щороку проводить моніторинги програм. У червні 2016 року проведено моніторинг 14

загальнонаціональних телерадіоорганізацій аналогового телевізійного мовлення. Найбільш поширеною формою адаптації телепрограм для людей з вадами слуху в Україні залишається відкрите субтитрування. Передачі із сурдоперекладом були зафіксовані лише в ефірі НТКУ (випуски «Новин»), ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр – СТБ» (передача новин «Вікна»), ТОВ «Телестудія «Служба інформації» (інформаційна передача «Свідок»).

Специфікою українського варіанту субтитрування фільмів є те, що воно не має на меті задоволення потреб людей з вадами слуху, а використовується на виконання вимог законодавства України у сфері кінематографії, тому зниження обсягів субтитрованих фільмів у більшості випадків пов'язане зі збільшенням обсягів озвучення фільмів українською мовою.

Також мовники практикують трансляцію передач із сервісом субтитрування, який не є синхронним перекладом тексту, це самостійна інформація у вигляді рухомого рядка (ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» («ICTV») та ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ».

В ефірі ТОВ «ТелеОдин» практикується субтитрування у текстовому форматі «караоке», що означає подачу тексту розміщених у програмі музичних творів. Текст подається мовою оригіналу (англійська, російська, українська тощо).

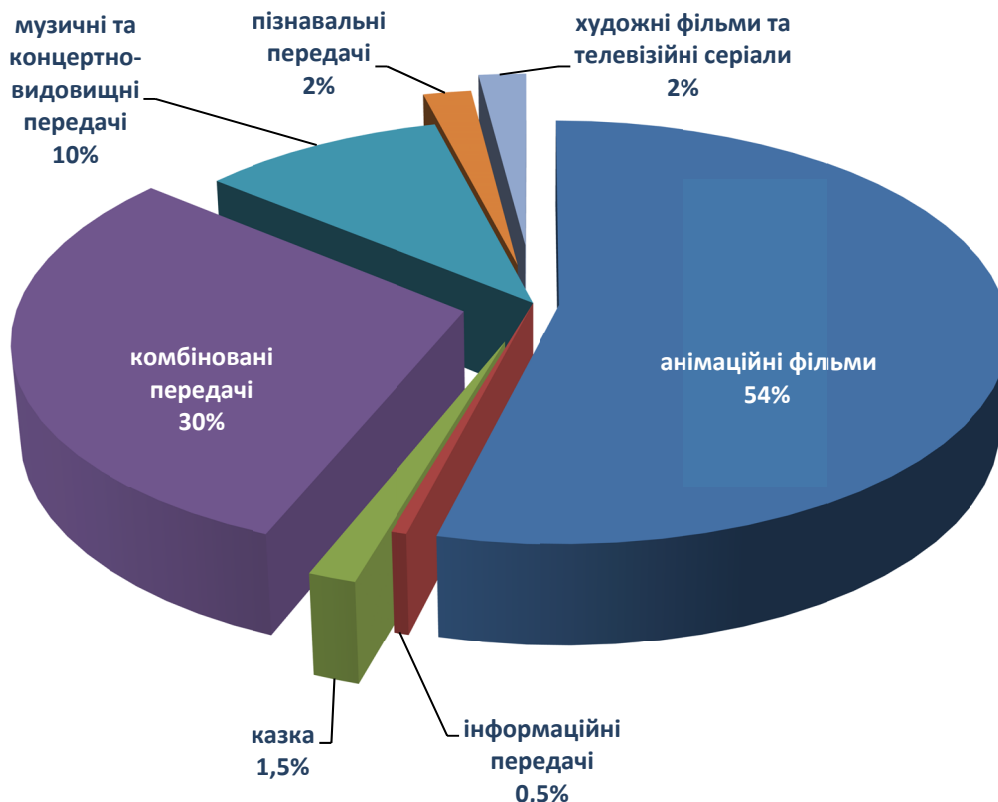
В Україні, на жаль, зовсім немає передач для дітей з вадами слуху та зору.

Здійснення тематичних моніторингів щодо трансляції загальнонаціональними телекомпаніями передач, розрахованих на дитячу аудиторію

Упродовж липня 2016 року було здійснено аналіз програмного наповнення стосовно трансляції програм і передач, розрахованих на дитячу аудиторію, а саме:

- загальнонаціональних телерадіоорганізацій, які здійснюють аналогове телевізійне мовлення;
- загальнонаціональних радіокомпаній та програм цифрового наземного телебачення, які у програмній концепції мають обсяг дитячих передач;
- іноземних та вітчизняних дитячих форматних телеканалів.

Відповідно до даних моніторингу тематична структура дитячого мовлення в ефірі телеканалів така:



Діаграма 5. Тематична структура дитячого мовлення

Упродовж п'яти останніх років спостерігається тенденція щодо зменшення загальної частки дитячих передач в ефірі загальнонаціональних телеканалів з 8% у 2011 році до 4% в 2016-му. Загалом із 14 загальнонаціональних телемовників, що мовлять в аналоговому стандарті, програми для дитячої аудиторії в умовах ліцензії залишилися лише у 7 із них.

За результатами моніторингу ліцензіатів, що здійснюють загальнонаціональне ефірне мовлення, було встановлено, що найбільша щільність трансляцій в ефірі дитячих передач різних категорій та жанрів припадає на проміжок часу з 6 до 14 години. Усі телекомпанії, які мають у своїх ліцензіях обсяги дитячого мовлення, здійснюють їх трансляцію. Зафіксовано незначні відхилення від програмної концепції у частині дитячих передач в ефірі ТОВ «ТРК «ЕРА» та НТКУ.

Порівняно з минулим роком зафіксовано збільшення обсягу дитячих передач, озвучених українською мовою – до 80% із 53% у 2015 році. Натомість зменшилася кількість передач російською – із 44% у 2015-му до 20% у 2016 році.

Передачі, спрямовані на дитячу аудиторію, транслюються в ефірі 4 загальнонаціональних радіокомпаній. Ці передачі в основному складаються з пісень радянських часів, переважно з мультиплікаційних фільмів (ПрАТ

«Наше радіо», ТОВ «ТРК «Радіо Кохання» та ДП «Новий обрій»). У передачі «Дітлакіds» ПрАТ «Радіокомпанія «Гала» в основному звучали пісні англійською мовою, більшість із яких не розраховані на слухацьку аудиторію дітей. Переважно це саундтреки до повнометражних анімаційних та художніх фільмів іноземного виробництва. Такий стан речей свідчить про те, що аудіовізуальних творів українського виробництва для дітей дуже мало і жанрове розмаїття дитячих передач надзвичайно обмежене.

З-поміж 28 програм загальнонаціонального цифрового мультимедіа у програмних концепціях 4 телерадіоорганізацій передбачено обсяг дитячих передач. Моніторинг підтвердив, що фактично всі вони виконують ці умови ліцензій, окрім ТОВ «Аспера 2011» (логотип «Ескулап-TV»). Цей мовник розповсюджував дитячі передачі у проміжку часу з 02:20 до 05:20, що суперечить рекомендаціям Національної ради, ухваленим ще 2012 року, та умовам ліцензій мовника. Програми (передачі), розраховані на дитячу аудиторію, рекомендовано транслювати в добовому відрізку з 06 до 22 години.

В Україні 4 телерадіокомпанії здійснюють супутникове мовлення, спрямоване на дитячу аудиторію:

- ТОВ «Телерадіокомпанія «Музика ТВ» (логотип «Піксель TV»);
- ТОВ «ТК «Малютко – ТВ» (логотип «Малютко TV»);
- ТОВ «Дитячий телевізійний канал «ЛЯЛЕ» (логотип «LaLe»);
- ТОВ «Гравіс» (логотип «ПлюсПлюс»).

ТОВ «Гравіс» є також загальнонаціональним мовником, який до того ж здійснює ефірне наземне цифрове телевізійне мовлення у мультимедіа МХ-3.

Станом на грудень 2016 року на територію України ретранслювалися 17 іноземних телеканалів, розрахованих на дитячу аудиторію. За результатами моніторингу в контенті іноземних мовників ознак порушень щодо змісту програм і передач не зафіксовано.

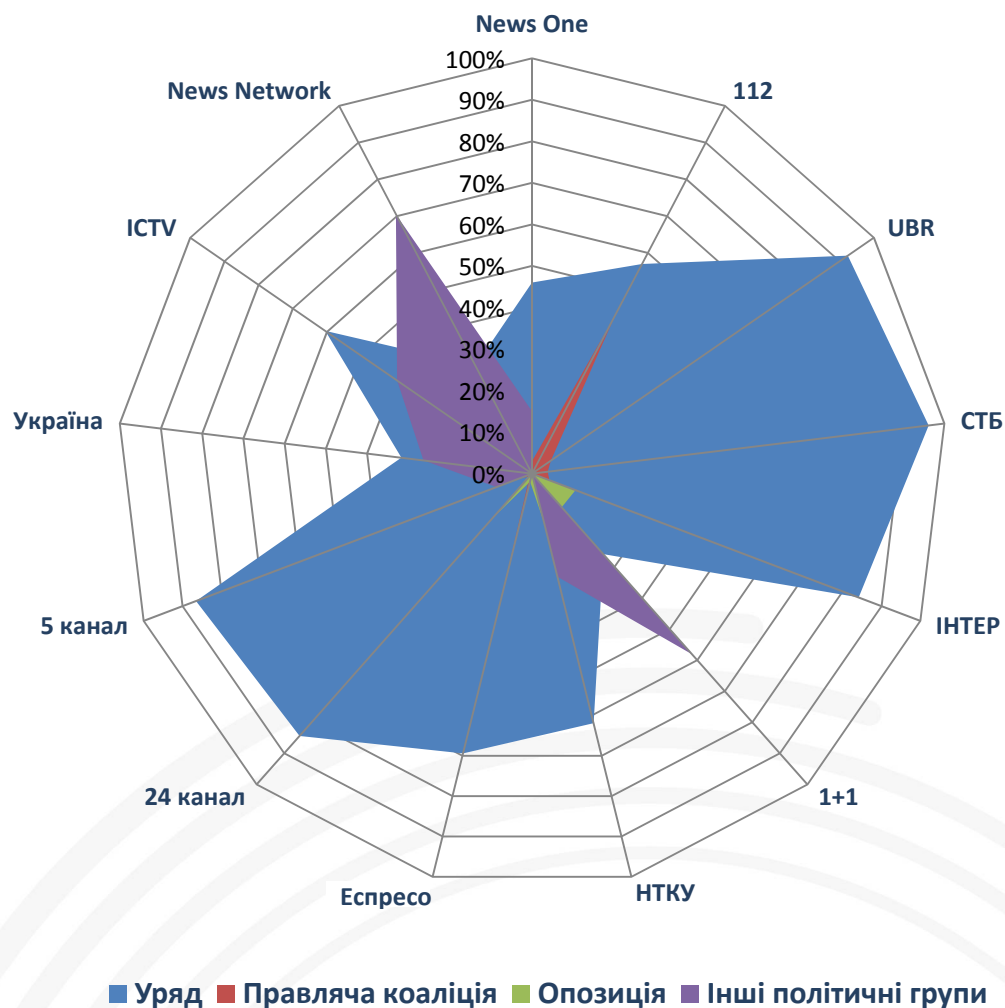
Дотримання політичного плюралізму в ефірі загальнонаціональних телерадіоорганізацій

Відповідно до частини сьомої статті 4 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» держава забезпечує ідеологічний і політичний плюралізм у сфері аудіовізуальних засобів масової інформації.

У серпні 2016 року було проведено тижневий тематичний моніторинг передач новин у проміжку часу з 17 до 23 години 13 загальнонаціональних телерадіоорганізацій аналогового, цифрового, супутникового телебачення щодо політичного плюралізму.

Моніторинг відбувався за критеріями методики медіа-моніторингу «Методологія проведення моніторингу ЗМІ» (розробник – «МЕМО 98»,

Словаччина) та Independent Study on Indicators for Media Pluralism in the Member States Towards a risk-Based Approach (розробники – ICRI, Ernst and Young, Jonkoping International Business School, CMCS).



Діаграма 6. Співвідношення різних політичних та ідеологічних точок зору в ефірі телекомпаній

Моніторинг встановив:

- відсоток політичної репрезентації одного з учасників – уряду, правлячої коаліції, опозиції, інших представників політичних груп та ідеологічних поглядів в ефірі всіх 13 телекомпаній становить понад 20% або менше збалансованої представленості (25% політичного простору/часу на частку кожного), тому ризик політичної ангажованості цих медіа розцінюється як «високий»;
- ризик політичної ангажованості медіа за тоном інформації виглядає таким чином: «високий» – в ефірі 4 телеканалів, «середній» – в ефірі 3 мовників; «низький» – в ефірі 6 каналів;

- в ефірі лише двох телекомпаній зафіксовано сюжети про викриття прихованої діяльності чи результати журналістських розслідувань, таким чином, ризик політичної ангажованості всіх інших медіа оцінюється як «високий»;

- використання значних обсягів інформації про власників ЗМІ свідчить про їх надмірну політизацію.

Отже, аналіз моніторингу засвідчує, що жоден із суб'єктів дослідження (13 мовників) не дотримується визначених методиками критеріїв політичного плюралізму під час подачі інформації у передачах новин.

Крім того, у період проведення моніторингу в ефірі ТОВ «Ньюс Нетворк» зафіксовано трансляцію реклами партії «За життя» загальним обсягом 14 хвилин 05 секунди, що ідентифікована як політична. Це є ознакою порушення вимог пунктів а) та е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення». З огляду на це Національна рада у жовтні 2016 року призначила позапланову перевірку «Ньюс Нетворк», за результатами якої до компанії застосовано санкцію «оголошення попередження».

Ретрансляція телепрограм іноземних мовників

Перелік іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавства України у звітному періоді поповнився 13 телепрограмами. Загалом, наприкінці 2016 року до його складу входять 156 програм переважно пізнавального, дитячого, музичного та розважального форматів, які перебувають під юрисдикцією 20 країн.

92,3% представляють програми Європейського Союзу. Мовники решти країн, окрім ЄС і СНД, становлять лише 3,2%, хоча деякі наявні у Переліку програми, зокрема походженням зі США, мають ліцензію країни ЄС.

Основними мовами іноземних програм є англійська – 30 мовників, російська – 28, російсько-англійська – 64. Французька мова повністю або частково наявна в 14 програмах, 7 програм ведуть мовлення польською мовою.

Аналіз стану дотримання телерадіоорганізаціями та провайдерами програмної послуги ліцензійних умов та умов ліцензій

Для забезпечення нагляду за діяльністю ліцензіатів Національна рада проводить перевірки.

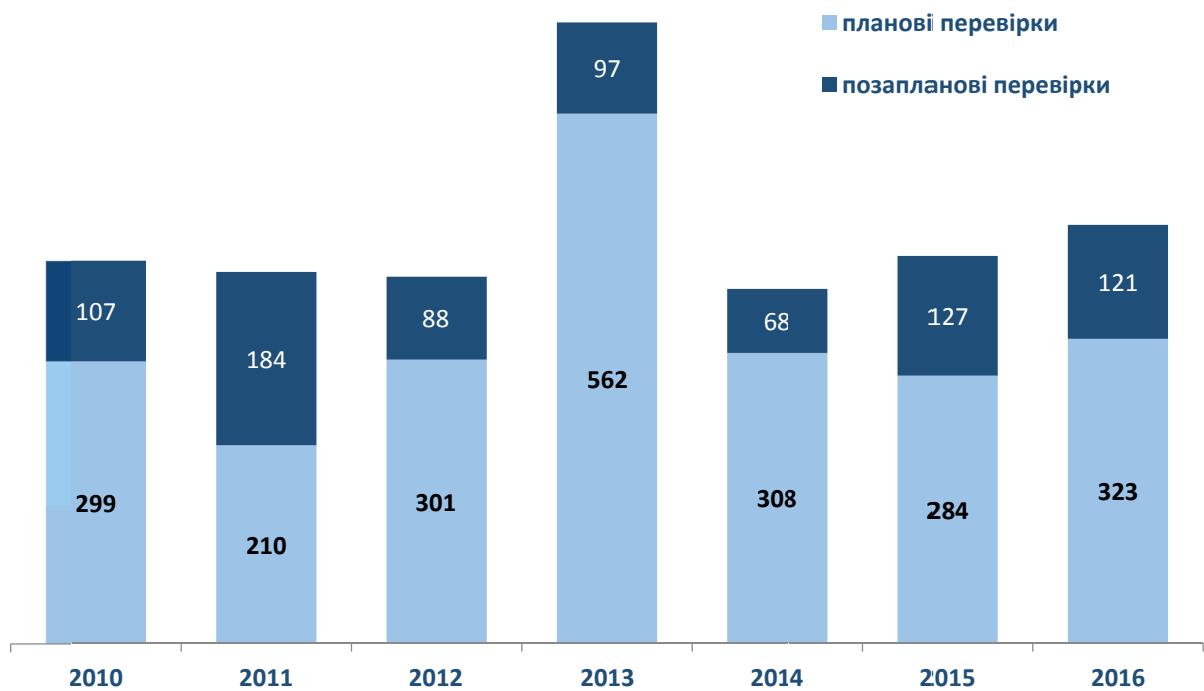


Діаграма 7. Кількість перевірок у 2016 році

2016 року проведено 106 планових перевірок компаній, у яких минув рік від дня видачі ліцензії, та 217 перевірок, пов'язаних із завершенням терміну дії ліцензії.

У звітному році проведено також 121 позапланову перевірку з таких підстав:

- 97 – у зв'язку з порушенням ліцензіатом вимог законодавства та/або умов ліцензії, у тому числі за результатами моніторингів;
- 24 – за заявою фізичних і юридичних осіб про порушення ліцензіатом вимог законодавства та/або умов ліцензії.



Діаграма 8. Перевірки за період 2010 – 2016 рр.

За результатами моніторингів та під час проведення перевірок у 2016 році зафіксовано порушення умов ліцензій та вимог чинного законодавства у діяльності 238 ліцензіатів.



Діаграма 9. Перевірки за період 2010 – 2016 рр.

Типові порушення у діяльності телерадіокомпаній, за які Національна рада застосувала санкцію «оголошення попередження»:

- невиконання умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення;
- незазначення в передачах інформації про автора та виробника;
- недотримання правил рекламної діяльності і спонсорства;
- неподання або несвоєчасне подання заяви про переоформлення ліцензії при виникненні підстав для переоформлення ліцензії на мовлення у зв'язку з організаційними змінами статусу та умов діяльності ліцензіата;
- відсутність мовлення, передбаченого ліцензією;
- недостатній обсяг національного аудіовізуального продукту;
- недостатній обсяг добового обсягу ведення передач і частки пісень державною мовою при здійсненні радіомовлення.

У 2016 році надходження від сплати штрафів за порушення законодавства про телебачення і радіомовлення становили 32,4 тис. грн.

Через відсутність мовлення упродовж року від дня видачі ліцензії було анульовано ліцензію ТОВ «Телерадіокомпанія «TV ІКС», м. Суми. Також згідно з рішеннями адміністративних судів анульовано ліцензії на мовлення ТОВ «ТРК «Акцент» і ПП ТРК «Немо». У зв'язку з відсутністю мовлення на розгляді в суді перебуває справа щодо анулювання ліцензії на мовлення ТОВ «Телеканал-100».

Окрім рішень про застосування санкцій, за результатами розгляду моніторингів і перевірок телерадіоорганізацій Національна рада також зобов'язала низку ліцензіатів привести свою діяльність у відповідність до вимог чинного законодавства.

Упродовж звітного періоду проведено 141 перевірку провайдерів програмної послуги. За їх результатами до 27 провайдерів застосовано санкцію «оголошення попередження», до восьми – штрафні санкції. Крім того, щодо чотирьох провайдерів програмної послуги (ТОВ «КС Плюс», ТОВ «Юнікаст Інвест», ТОВ «ТРК «Епсілон ТВ», ФОП Кролевець М. В.) було подано позови до суду про анулювання ліцензій.

Типовими порушеннями у їх діяльності були:

- недотримання умов ліцензій у частині «загальна концепція добору програм для ретрансляції»;
- відсутність угод на право розповсюдження програм;
- відсутність угод між абонентом і ліцензіатом;
- незабезпечення можливості отримання абонентами програм універсальної програмної послуги у повному обсязі;

- ретрансляція іноземних програм, зміст яких не відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення та законодавства України.

Таблиця 2. Порівняння кількості рішень щодо санкцій, застосованих у 2010 – 2016 роках

Рік	Загальна кількість перевірок	Санкції			Загальна кількість санкцій	Частка санкцій від загальної кількості перевірок
		Оголошення попередження	Подання до суду справи про анулювання ліцензії	Штраф		
2010	406	56	7	1	64	15,8%
2011	394	110	6	–	116	29,4%
2012	389	77	1	–	78	20%
2013	659	73	5	–	78	12%
2014	376	57	2	–	59	15,6%
2015	411	57	12	9	78	18,9%
2016	444	82	8	17	107	24,1%

РЕГУЛЯТОРНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ЗАХОДИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ ЩОДО СПРИЯННЯ САМОРЕГУЛЮВАННЮ ГАЛУЗІ

Регуляторна діяльність Національної ради у звітному році обумовлена головним чином змінами до законодавства у сфері телебачення і радіомовлення та виконанням завдань, що були передбачені у Плані діяльності з підготовки регуляторних актів на 2016 рік. До розробки проектів нормативно-правових актів залучалися представники медіа-галузі та максимально враховувалася громадська думка, що свідчить про послідовне дотримання Національною радою принципів відкритості і прозорості.

На виконання вимог статті 21 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» щодо перегляду Плану розвитку національного телерадіоінформаційного простору України з урахуванням стану розвитку галузі Національна рада внесла зміни до цього нормативно-правового акта. Підставою стала низка ухвалених у 2015 році законів, зокрема, щодо захисту інформаційного телерадіопростору України, суспільного

телебачення і радіомовлення, засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборони пропаганди їхньої символіки, особливостей трансляції (ретрансляції) реклами, яка міститься у програмах та передачах іноземних телерадіоорганізацій, забезпечення прозорості власності засобів масової інформації та реалізації принципів державної політики у сфері телебачення і радіомовлення.

З метою вироблення дієвого механізму реалізації положень щодо розкриття суб'єктами інформаційної діяльності структури власності Національна рада розробила і затвердила Порядок подання телерадіоорганізаціями і провайдерами програмної послуги інформації про структуру власності та відповідних форм документів телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги. Цей регуляторний акт регламентує процедуру подання суб'єктами інформаційної діяльності відомостей про структуру власності, вимоги до форми подачі необхідних документів тощо.

У грудні 2015 року Кабінет Міністрів України видав Постанову «Про внесення змін до Положення про державне посвідчення на право розповсюдження і демонстрування фільмів», якою серед іншого змінено вікові обмеження для певних категорій фільмів, а відповідно й індекси, що визначають глядацьку аудиторію.

Згідно з цією Постановою 10 березня 2016 року Національна рада ухвалила рішення про внесення змін до свого регуляторного акта – Системи візуальних позначок з індексом кіновідеопродукції залежно від аудиторії, на яку вона розрахована. Таким чином, фільми з позначками «12+» і «16+» можуть демонструватися у будь-який ефірний час із обов'язковою наявністю цих позначок упродовж усього показу. Фільми із позначкою «18+» дозволено транслювати з 22 години до 06 ранку. Також телерадіоорганізаціям забороняється розповсюджувати й анонсувати програми та передачі, які можуть зашкодити фізичному, інтелектуальному й духовному розвитку неповнолітніх та юнацтва, крім як протягом ефірного часу в добовому відрізку з 23.00 до 06.00 та на каналах із обмеженим доступом. Крім того, передачі, що поєднують аудіо- та візуальну інформацію і в яких може міститися шкідливий для дітей контент, повинні бути позначені спеціальними графічними попередженнями (символами), які показують упродовж усієї передачі.

У червні 2016 року Верховна Рада України ухвалила Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо частки музичних творів державною мовою у програмах телерадіоорганізацій». Відповідно до пункту 2 Прикінцевих і перехідних положень Закону на Національну раду покладено обов'язок протягом трьох місяців з дня його опублікування внести зміни до бланку ліцензій телерадіоорганізацій та забезпечити їх

переоформлення. Регуляторний орган ухвалив рішення «Про внесення змін до додатка 4 до форми ліцензії на мовлення» та зареєстрував його у Міністерстві юстиції України.

Ці зміни стосуються ліцензіатів, які здійснюють радіомовлення, й передбачають зазначення в додатку 4 до форми ліцензії на мовлення обсягу частки пісень державною мовою та/або іноземними офіційними мовами Європейського Союзу, що поширюються упродовж доби, а також у проміжках часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00.

З березня 2016 року в Національній раді діє Робоча група зі створення правил захисту дітей у медіа, до якої, окрім представників регулятора, входять фахівці медіа-сфери, психологи, громадські активісти. Цьому передувала низка публічних дискусій, пов'язаних із висвітленням на телеканалах інформації про сексуальне насильство над дітьми. Робота провадиться у напрямі саморегулювання галузі в цих надзвичайно чутливих для суспільства питаннях.

Члени Робочої групи визначили основні підходи до захисту дитини під час її участі в програмах і передачах, в яких ідеться про сексуальне насильство над дітьми, та узгодили спільний акт, що декларує єдину позицію. Акт узгодження № 1 підписали три найбільші медійні групи: StarLightMedia; «1+1 Media»; «Медіа Група Україна», а також майбутній суспільний мовник – НТКУ і Незалежна асоціація телерадіомовників, яка опікується регіональними телерадіокомпаніями.

На розгляд членів Робочої групи винесено проект Психологічних рекомендацій захисту дитини при залученні її до медіа-виробництва, підготовлений фахівцями Інституту соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України. Це, власне, має бути методика для працівників каналів, які залучають дітей до програм і передач або знімають програми чи сюжети про них.

На черзі опрацювання Робочою групою питання щодо обмеження показу сцен насильства, жорстокості, брутальної мови, стигматизації, сексуалізації дітей та іншого шкідливого контенту, що може завдавати їм шкоди. Національна рада у цьому питанні співпрацюватиме із регуляторами інших країн і незалежними міжнародними експертами, щоб якнайкраще увідповіднити вітчизняні практики і законодавчі норми до європейських.

Робоча група ставить за мету заохотити мовників до вироблення етичних правил, певних рамок, за які вони не повинні виходити, тобто норм саморегулювання галузі. Адже так звані Кодекси мовлення є в більшості європейських країн, вони постійно уточнюються і доповнюються, їх впровадження актуальне і в Україні.

РОЗКРИТТЯ ЛІЦЕНЗІАТАМИ ІНФОРМАЦІЇ ПРО КІНЦЕВИХ БЕНЕФІЦІАРНИХ ВЛАСНИКІВ (КОНТРОЛЕРІВ), ПОВ'ЯЗАНИХ ОСІБ ТА СТРУКТУРУ ВЛАСНОСТІ

У жовтні 2015 року набув чинності Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення прозорості власності засобів масової інформації та реалізації принципів державної політики у сфері телебачення і радіомовлення». Ним передбачено обов'язок суб'єктів інформаційної діяльності у сфері телебачення і радіомовлення щороку до 31 березня подавати до Національної ради дані про свою структуру власності, а також розкривати цю інформацію під час видачі або продовження ліцензії.

Як було зазначено, з метою реалізації цих положень Національна рада розробила Порядок подання телерадіоорганізаціями і провайдерами програмної послуги інформації про структуру власності та відповідних форм документів телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги і здійснила його державну реєстрацію.

Для забезпечення об'єктивного й комплексного розгляду отриманих від мовників і провайдерів матеріалів у березні 2016 року в Національній раді створено Робочу групу. Регуляторний орган під час розгляду поданої ліцензіатами інформації насамперед звертає увагу на дотримання однієї з головних законодавчих вимог – прозорості структури медіа-власності.

До Національної ради за 2015 рік вчасно подали відповідні документи 862 із 1557 ліцензіатів.

Виконання повноважень, якими законодавець наділив Національну раду в питаннях прозорості медіа-власності, через великий суспільний резонанс і зацікавлення цією інформацією широкого кола осіб потребує додаткового ресурсу як людського, так і фінансового, оскільки суттєво зросло навантаження на працівників регуляторного органу. Для систематизації отриманої інформації і її цільового використання необхідно розробити програмне забезпечення для подальшого ведення електронної бази, що містила б актуальні та достовірні дані про власників, пов'язаних осіб і кінцевих бенефіціарів суб'єкта інформаційної діяльності. Розробка і впровадження такої електронної системи потребує значних коштів. Однак Національна рада обмежена в можливостях щодо збільшення і кількості персоналу, і додаткового фінансового забезпечення для реалізації цих завдань.

Необхідно наголосити й на певній законодавчій неврегульованості деяких аспектів забезпечення прозорості медіа-власності.

Відповідно до норм, передбачених Законом України «Про телебачення і радіомовлення», ліцензіати щороку подають інформацію про

структуру власності незалежно від того, чи відбувалися в ній зміни. Щорічне подання такого обсягу інформації при значній кількості ліцензіатів не є виправданим із урахуванням витрат на її опрацювання. Крім того, є ризики, що у разі виникнення змін упродовж поточного року ці дані перестануть бути актуальними, адже правові норми вимагають подання інформації за попередній рік. Найбільш прикро, що не передбачено жодної відповідальності суб'єкта інформаційної діяльності за подання недостовірних даних про структуру власності. Фактично відповідальність за аналіз прозорості медіа-власності й розкриття кінцевих бенефіціарів покладається на Національну раду.

Водночас норми чинного законодавства передбачають покарання ліцензіатів за неподання або несвоєчасне подання інформації про свою структуру власності. На них накладається штраф у розмірі 5 відсотків загальної суми ліцензійного збору за всіма ліцензіями.

Національна рада у 2016 році за невиконання цих вимог наклала штрафні санкції на 486 ліцензіатів. Сума надходжень від сплати за них становить 464,1 тис. грн. Стосовно суб'єктів інформаційної діяльності, які не сплатили штрафи, було ухвалено рішення про звернення до суду.

Доцільно було б, на думку Національної ради, передбачити в законодавстві необхідність повторного подання ліцензіатами інформації про структуру власності лише у разі настання змін (власників, пов'язаних осіб, кінцевих бенефіціарів). Також актуальною стала б норма про систематизацію Національною радою поданої інформації у відповідному реєстрі. Необхідно також надати регуляторному органу правову можливість звертатися до суду із заявою про анулювання ліцензії у випадку встановлення факту подачі ліцензіатом недостовірної інформації.

Зазначені положення можуть бути реалізовані лише шляхом внесення змін до чинного законодавства.

ПЕРЕХІД ДО ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВІЗІЙНОГО МОВЛЕННЯ

Національна рада відповідно до пункту 1 статті 24 Закону України «Про радіочастотний ресурс України» ініціювала внесення змін до Плану використання радіочастотного ресурсу України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 9 червня 2006 року № 815. Запропоновано продовжити термін використання радіотехнології «Аналогове телевізійне мовлення». Ці пропозиції були підтримані.

Таким чином, у Плані закріплено кінцевий термін використання в Україні аналогового телевізійного мовлення – 30 червня 2017 року (Постанова Кабінету Міністрів України від 6 квітня 2016 року № 269).

Національна рада брала активну участь у засіданнях Робочої групи з питань впровадження системи рухомого (мобільного) зв'язку четвертого покоління. У рамках цієї діяльності проаналізовано результати науково-дослідних робіт, виконаних компанією Analysys Mason, ДП «Науково-дослідний інститут радіоелектронної техніки» та УДЦР.

У жовтні 2016 року УДЦР представив звіт, у якому проаналізовано зайнятість смуги радіочастот 470–862 МГц та надано пропозиції щодо звільнення смуги радіочастот 790–864 МГц (I цифровий дивіденд) від радіоелектронних засобів мовлення. У ньому зазначається, що лише максимальне використання можливостей стандарту DVB-T2 дозволяє спланувати 5 загальнонаціональних мультиплексів, які працюватимуть на території України у режимі одночастотних мереж. За основу розрахунків були взяті цифрові телемережі МХ-1 – МХ-3, МХ-5 (стандарт DVB-T2), що діють нині, та мережа МХ-6 (стандарт DVB-H, який не введений у дію).

Для звільнення смуги I цифрового дивіденду, за оцінками фахівців УДЦР, необхідно перенести 27 цифрових частотних присвоєнь із діапазону 61–69 ТВК у нижчий, а також вимкнути 26 РЕЗ аналогового мовлення.

За результатами роботи Міжвідомчої координаційної групи з упровадження в Україні цифрового телерадіомовлення, до складу якої увійшла Національна рада, розроблено План заходів із впровадження в Україні цифрового телерадіомовлення, який було затверджено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 26.10.2016 № 788-р (далі – План заходів).

З метою розробки поетапного плану вимкнення аналогового телебачення Національна рада провела кілька робочих зустрічей з представниками провідних медіа-груп та за участі представників Держспецзв'язку, НКРЗІ, УДЦР, а також представників операторів телекомунікацій – Концерну РРТ і ТОВ «Зеонбуд». Проаналізувавши різні сценарії відключення аналогового телебачення, частина телекомпаній погодилася, що завершення переходу від аналогового до цифрового мовлення має здійснюватися до 30 червня 2017 року. При цьому телеканали можуть припинити використання аналогових каналів мовлення за власним бажанням до вказаного терміну, звернувшись до Національної ради з відповідною заявою.

Вирішення питань переходу на цифрове телерадіомовлення на нинішньому етапі тісно пов'язане з реалізацією в країні завдань із забезпечення умов для уведення в дію системи рухомого (мобільного) зв'язку четвертого покоління. Для впровадження радіотехнології LTE в термін до кінця червня 2017 року має бути вивільнено від РЕЗ телебачення смугу частот першого цифрового дивіденду, а також розроблено та затверджено план із вивільнення смуг другого цифрового дивіденду.

Наразі в діапазоні частот 790–862 МГц діють 67 ліцензій Національної ради з використанням 89 РЕЗ аналогового мовлення та 27 РЕЗ цифрового мовлення. Вивільнення діапазону частот І цифрового дивіденду від РЕЗ радіомовної служби (телебачення) та переведення ліцензіатів Національної ради на інші частоти потребує від них проведення певних організаційно-технічних заходів і значних фінансових витрат.

Після задоволення клопотання ТОВ «Банківське телебачення» про анулювання ліцензії на мовлення Національна рада 23 червня 2016 року оголосила конкурс на вільний загальнонаціональний канал мовлення у телемережі МХ-5. НТКУ (канал «Культура» із логотипом «Кольорове зображення скіфської пекторалі з літерою «К»), яка була єдиним претендентом, стала переможцем цього конкурсу.

Було продовжено строк дії ліцензій на багатоканальне телебачення у стандарті DVB-T у м. Києві з використанням 41 ТВК ТОВ «ЕРА продакшн» (4 цифрові програми) та з використанням 43 ТВК ТОВ «Телерадіокомпанія «Експрес-інформ» (5 цифрових програм).

Також регуляторний орган звернувся до УДЦР з поданням про зміну стандарту мовлення на 41 і 43 ТВК у м. Києві з DVB-T (MPEG-2) на DVB-T2 (MPEG-4). УДЦР запропонував до закінчення робіт з перепланування в смузі радіочастот 470–694 МГц (до серпня 2017 року) розглянути питання зміни типу компресії радіосигналу (з MPEG-2 на MPEG-4) зі збереженням стандарту мовлення DVB-T, що дасть можливість збільшити кількість ТВ-програм до 8 на кожному телевізійному каналі. «ЕРА продакшн» і «Експрес-інформ» погодилися на пропозицію зміни типу компресії радіосигналу з MPEG-2 на MPEG-4 та переоформили ліцензії.

Відповідно до переоформлених ліцензій на 41 ТВК у м. Києві транслюються програми НТКУ/ТОВ «ТРК «ЕРА» (логотип «ЕРА»/«UA:Перший»); «ІА «Правда ТУТ» (логотип «Правда ТУТ»); ТОВ «Ідана Юкрейн» (логотип «Boutiquetv»); ТОВ «Телеодин» (логотип «М2»); ТОВ «Гравіс» (логотип «ПлюсПлюс»); ПрАТ «ТРК Люкс» (логотип «24»); ТОВ «ТРК «Інтеррадіо» (логотип «Rti»); ТРК «Купол» (логотип «100+телеканал»).

На 43 ТВК у м. Києві транслюються програми ТОВ «Експрес-Інформ» (логотип «5+»); ТОВ «Солар медіа» (логотип «Сонце»); ТОВ «ТК «Надія» (логотип «Надія»); ТРК «Сатурн» (логотип «КРТ місто»)/ТОВ «ТРК «Академія» (логотип «КРТ Київ»); ТОВ «Музичний телеканал РУ М'юзик» (логотип «EU Music»); ТОВ «М'юзик Бокс Україна» (логотип «Music Box»); ТОВ «Новини 24 години» (логотип «NewsOne»); ДП «Парламентський телеканал «Рада» («Рада»).

Таким чином, програми ТРК «Сатурн» (логотип «КРТ місто»), ТОВ «ТРК «Академія» (логотип «КРТ Київ»), ТОВ «Гравіс» (логотип «ПлюсПлюс»), ТОВ

«ТРК «ЕРА», які мовлять в ефірі у м. Києві, доступні тепер і в цифровому стандарті.

Спільно з Концерном РРТ та УДЦР Національна рада опрацювала питання щодо використання смуги радіочастот 174–230 МГц. Було враховано тенденцію розвитку цифрового радіо в стандарті DAB+ у країнах Європи в смугах частот 174–230 МГц, результати обговорення радіомовною галуззю використання смуги радіочастот УКХ для цифрового радіо, проаналізовано пропозиції Держкомтелерадіо, УДЦР і Концерну РРТ. У підсумку ухвалено рішення запропонувати Держспецзв'язку внести зміни до Плану використання радіочастотного ресурсу України в частині перенесення радіотехнології «Цифрове наземне радіомовлення стандарту T-DAB» з розділу II «Перспективні для впровадження радіотехнології» до розділу I «Діючі радіотехнології» в смузі радіочастот 174–230 МГц.

Для забезпечення населення інформацією про цифрове ефірне телебачення Національна рада створила окремий розділ на власному веб-сайті, де можна ознайомитися із загальною інформацією про перехід на цифрове мовлення, прийом цифрового сигналу, перелік телеканалів, розташування передавачів, моделі цифрових приймачів тощо. Крім того, Національна рада проаналізувала відеоролики, які інформують громадян про впровадження в Україні цифрового ефірного телевізійного мовлення «Так було – так стало», «Ти ба як просто!», та надала висновок, що вони можуть розміщуватися в засобах масової інформації як соціальна реклама.

ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТЕЛЕРАДІООРГАНІЗАЦІЙ І ПРОВАЙДЕРІВ ПРОГРАМНОЇ ПОСЛУГИ

За звітний період суб'єкти господарської діяльності подали до Національної ради 1360 заяв із питань ліцензування. На засіданнях розглянуто 1274 заяви телерадіоорганізацій та провайдерів програмної послуги щодо видачі, переоформлення, анулювання ліцензій або продовження строку їх дії.

Сума надходжень до державного бюджету від ліцензійного збору становить 33 364,3 тис. грн.:

- надходження за видачу, продовження та переоформлення ліцензії на мовлення – 28 929,6 тис. грн.;
- надходження за видачу, продовження та переоформлення ліцензії провайдера програмної послуги – 4 434,7 тис. грн.

Ліцензування телерадіоорганізацій

Супутникове мовлення

Упродовж 2016 року Національна рада видала 18 нових дозвільних документів на супутникове мовлення 14 компаніям (одна з них на радіомовлення), а також було продовжено строк дії 5 ліцензій та переоформлено 44 ліцензії.

Станом на 31 грудня 2016 року супутникове телевізійне мовлення здійснювали 98 телевізійних та 3 радіокомпанії. Заяви про переоформлення ліцензій на супутникове мовлення розглядалися у зв'язку зі змінами власників, програмних концепцій мовлення, характеристик каналів мовлення тощо. Постійно збільшується кількість програм у форматі високої розподільної здатності (HD, MPEG-4).

9 ліцензій на супутникове мовлення було анульовано.

Ефірне мовлення

Національна рада за звітний період оголосила сім конкурсів на ефірне радіомовлення. Загалом на отримання ліцензій на ефірне мовлення з використанням 89 радіоканалів було подано 188 заяв від 53-х телерадіоорганізацій. Підбито підсумки п'яти конкурсів і визначено переможців на 73 частотах. Найбільшу кількість радіочастот (понад 20) отримала НТКУ.

8 грудня 2016 року Національна рада ухвалила рішення про затвердження конкурсних умов та оголошення конкурсу на мовлення в 11 областях України з використанням 16 вільних радіоканалів. Конкурсними умовами передбачено вимоги до програмної концепції – ведення програм/передач і виконання музичних творів лише українською мовою; формат мовлення – музичний; тематичний напрям жанрового розподілу програм – переважають програми музичного спрямування. Упродовж усього терміну дії ліцензії мовлення має здійснюватися без зміни програмної концепції. Також заборонено ретрансляцію програм і використання позивних інших мовників.

Упродовж звітного року Національна рада розглянула 324 заяви телерадіоорганізацій про переоформлення ліцензій на мовлення у зв'язку зі змінами організаційно-правової форми власності, власників (співвласників), програмних концепцій мовлення, позивних (логотипа), керівних та наглядових органів тощо. Ухвалено 140 рішень щодо продовження строку дії ліцензій на ефірне телебачення і радіомовлення.

На підставі статті 5 Закону України «Про тимчасові заходи на період проведення антитерористичної операції» Національна рада ухвалила відкласти розгляд 30 заяв телерадіоорганізацій зі східного регіону щодо

продовження строку дії ліцензій на мовлення та повернутися до їх розгляду після закінчення антитерористичної операції.

Керуючись пунктом б) частини 7 статті 33 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», Національна рада відмовила ТОВ «ТРК Бест» у задоволенні заяви про продовження строку дії ліцензії, оскільки упродовж її чинності мовник отримав три попередження.

Проводове мовлення

2016 року було видано та продовжено строк дії ліцензій на проводове мовлення 4 радіокомпаніям. Дванадцять ліцензіатів переоформили ліцензії на проводове мовлення у зв'язку зі змінами програмних концепцій, обсягу та сіток мовлення. За клопотаннями радіоорганізацій було анульовано 39 ліцензій на проводове мовлення. Також їх вилучено із Державного реєстру суб'єктів інформаційної діяльності у сфері телебачення і радіомовлення.

Кабельне мовлення

За звітний період Національною радою було видано 11 ліцензій на кабельне мовлення. 23 ліцензіати переоформили дозвільні документи у зв'язку зі змінами характеристик каналів мовлення, програмних концепцій, складу керівних та наглядових органів, логотипа.

Двом компаніям на підставі поданих ними заяв було продовжено строк дії ліцензій на кабельне мовлення.

Також Національною радою було ухвалено 7 рішень про анулювання ліцензій на кабельне мовлення на підставі клопотань ліцензіатів.

Ліцензування провайдерів програмної послуги

Кількість провайдерів програмної послуги у 2016 році становила 745.

У звітному році до Національної ради надійшло 327 заяв суб'єктів господарювання щодо видачі, переоформлення ліцензії провайдера програмної послуги та видачі дубліката ліцензії. За результатами розгляду заяв було видано 283 ліцензії та додатків до них.

Загалом Національна рада видала провайдерам програмної послуги 1085 ліцензій, серед них 558 ліцензій з використанням аналогової технології, 14 – з використанням цифрової технології, 198 – з використанням технології IPTV, 178 – з використанням аналогової та цифрової технологій, 15 – з використанням аналогової та IPTV технологій, 8 – з використанням цифрової та IPTV технологій, 86 – з використанням аналогової, цифрової та IPTV технологій та 28 ліцензій з використанням інших технологій.

Таблиця 3. Провайдери програмної послуги, які використовують ефірні багатоканальні мережі

№ з/п	Технологія	Кількість провайдерів програмної послуги	Кількість мереж
1	MITPIC	10	12
2	«Телесело»	1	1
3	MMDS	6	6

Відповідно до Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» щодо уточнення умов розповсюдження програм телерадіоорганізацій у складі універсальної програмної послуги» на Національну раду покладається обов'язок затвердження переліків програм універсальної програмної послуги для населених пунктів та оприлюднення їх упродовж двох місяців із дня опублікування зазначеного Закону. Таким чином, запроваджено кардинальні зміни в питанні формування універсальної програмної послуги.

До програм, які є обов'язковими для надання абонентам, віднесено: телерадіопрограми Національної суспільної телерадіокомпанії України, телерадіоорганізації місцевої і регіональної категорій мовлення, що здійснюють мовлення в межах не більше як однієї області, і Парламентського телеканалу «Рада».

Для реалізації цієї норми регулятор розробив переліки програм універсальної програмної послуги для близько 600 населених пунктів за територіальним і технологічним критерієм, зокрема:

- для технологій MITPIC та MMDS універсальна програмна послуга не визначається у зв'язку з використанням провайдерами програмних послуг обмеженого радіочастотного ресурсу;
- для технологій DVB-T/DVB-T2 універсальна програмна послуга не визначається у зв'язку з використанням провайдерами програмних послуг обмеженого радіочастотного ресурсу та конкурсним відбором програм для розповсюдження у багатоканальній телемережі;
- для технології OTT (або подібній інтернет-технології доставки програм) та DTH (або подібній супутниковій технології доставки програм), для яких територією надання програмних послуг є вся територія України, універсальна програмна послуга включає лише телерадіопрограми Національної телекомпанії України (або її правонаступника) та Парламентського каналу «Рада»;
- для аналогової та цифрової технологій (DVB-C тощо), IPTV та будь-яких інших технологій, які мають географічну прив'язку до

території надання програмних послуг, програми телерадіоорганізацій ефірного та багатоканального мовлення місцевої і регіональної категорій мовлення, а також телерадіопрограми Національної телекомпанії України (або її правонаступника) та Парламентського каналу «Рада» (або його правонаступника) входять до складу універсальної програмної послуги з урахуванням території розповсюдження цих програм (населений пункт, район, область, територія всієї України).

На думку Національної ради, запроваджений у Законі механізм формування універсальної програмної послуги відповідає загальноєвропейській практиці надання аудіовізуальних послуг та дозволить усунути суперечності між провайдерами програмної послуги й телерадіомовними організаціями.

ЕКОНОМІЧНА КОНКУРЕНЦІЯ У СФЕРІ ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ І РІВЕНЬ МОНОПОЛІЗАЦІЇ ТЕЛЕРАДІОІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ

Національна рада в межах покладених на неї законом повноважень (стаття 14 Закону України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення») забезпечує і сприяє конкуренції у діяльності телерадіоорганізацій усіх форм власності та створенню умов із недопущення усунення, обмеження чи спотворення конкуренції у сфері телерадіомовлення.

На захист економічної конкуренції спрямовані окремі норми Закону України «Про телебачення і радіомовлення». Зокрема, статтю 8 цього Закону визначено, що жодна фізична або юридична особа одноособово та/або спільно з групою пов'язаних осіб не має права контролювати у будь-який спосіб, у тому числі через вплив на формування управлінських та/або наглядових органів телерадіоорганізації або шляхом здійснення контролю власника телерадіоорганізації, більше 35 відсотків загального обсягу відповідного територіального телерадіоінформаційного ринку – загальнонаціонального, регіонального або місцевого.

Контроль за дотриманням суб'єктами інформаційної діяльності законодавства про захист економічної конкуренції та недопущення ними недобросовісної конкуренції здійснюють відповідно до своїх повноважень органи Антимонопольного комітету України.

Частиною третьою статті 8 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» регламентовано, що один суб'єкт господарювання може мати лише одну ліцензію на наземне ефірне мовлення в кожному

територіальному сегменті телерадіоінформаційного ринку – загальнонаціональному, регіональному, місцевому. Інші обмеження щодо економічної конкуренції у сфері телерадіомовлення встановлюються антимонопольним законодавством України.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

Міжнародна діяльність Національної ради упродовж 2016 року була спрямована на поглиблення співпраці з інституціями Ради Європи та Європейського Союзу в рамках реалізації спільних проектів, забезпечення участі в міжнародних та регіональних заходах, розширення двосторонніх контактів у питаннях медіа-регулювання, обміну досвідом та вивчення кращих європейських практик і стандартів у телерадіоінформаційній сфері.

Представники Національної ради презентували на міжнародному та регіональному рівнях актуальну інформацію про стан розвитку телерадіопростору України в контексті регулювання галузі, створення суспільного мовлення, забезпечення прозорості медіа-власності, захисту інформаційного середовища. Для цього були використані платформи таких заходів, як: Експертна зустріч ОБСЄ «Пропаганда війни і ненависті та свобода ЗМІ» (лютий, Австрія), Конференція Парламентської Асамблеї Ради Європи «Роль національних парламентів у вдосконаленні свободи, незалежності, прозорості та різноманіття медіа» (квітень, Велика Британія), весняна сесія засідання Європейської платформи регуляторних органів (травень, Іспанія), Регіональна конференція Ради Європи «Протидія мові ненависті у медіа» (червень, Грузія), Конференція Ради Європи з питань медіа-свободи та демократичних виборів (липень, Німеччина), Міжнародна конференція Ради Європи «Суспільні медіа-послуги та демократія» (листопад, Чехія).

Національна рада активно долучилася до роботи Європейської платформи регуляторних органів з питань визначення ролі медіа-регуляторів у часи кризи та захисту прав дітей. Подана Україною інформація стала підґрунтям для започаткування широкого діалогу між країнами-членами Платформи щодо дієвого реагування на виклики сьогодення і розширення регуляторного інструментарію у медіа-сфері для забезпечення своєчасного та ефективного втручання, включаючи «м'які» засоби впливу. Напрацювання і дослідження Європейської платформи регуляторних органів стосовно проблематики захисту дітей у реаліті-шоу і талант-шоу були поширені серед вітчизняної медіа-спільноти, а також використані Національною радою у рамках діяльності Робочої групи зі створення правил захисту дітей у медіа.

Забезпечуючи виконання зобов'язань України щодо членства у Раді Європи, перший заступник голови Національної ради представляла Україну в Керівному комітеті з питань медіа та інформаційного суспільства. Під час червневого і грудневого засідань при розгляді та ухваленні рішень відстоювалися національні інтереси держави, висловлені пропозиції були враховані Керівним комітетом. Під час пленарних засідань представлено позицію з питань медіа-свободи, безпеки журналістів, користування Інтернетом, а також презентовано результати реалізації проектів допомоги Ради Європи у медійній галузі для України. Ініціатива українського представника щодо популяризації та заохочення імплементації стандартів Ради Європи у сфері медіа та інформаційного суспільства була визнана на рівні Комітету як краща практика, її було представлено Україною на червневій сесії.

З метою поглиблення двосторонніх відносин у 2016 році відбувся обмін візитами представників Національної ради і Латвійського медіа-регулятора. Тривала співпраця з Республікою Корея, увага приділялася розширенню відносин між українською медіа-індустрією та провідними корейськими медійними групами, а також забезпеченню підвищення рівня кваліфікації працівників Національної ради. Вони брали участь у корейських навчальних курсах із питань цифрового мовлення, радіочастотного менеджменту та ІКТ (вересень, грудень, Республіка Корея).

Упродовж 2016 року Національна рада була залучена до імплементації Рамкової програми співробітництва Європейського Союзу та Ради Європи для країн Східного партнерства «Свобода медіа в Україні» та Проекту Ради Європи «Зміцнення свободи медіа та створення системи суспільного мовлення в Україні». Реалізовані заходи спрямовувалися на посилення регуляторної спроможності Національної ради у частині забезпечення прозорості медіа-власності, удосконалення порядку проведення перевірок телерадіоорганізацій, перегляду ліцензійної політики щодо авторських та суміжних прав, здійснення переходу на цифрове мовлення, вивчення європейських стандартів із проблем конфлікту інтересів керівної ланки та спеціалістів регулятора тощо. Для підвищення фахової обізнаності працівників органу за підтримки цих проектів проведено низку практичних семінарів за участі регіональних представників із залученням експертів Ради Європи, Міжнародного союзу електрозв'язку, регуляторних органів Словенії, Польщі, Угорщини, Франції.

Для підтримки процесу створення суспільного мовника в Україні зазначеними проектами проведено заходи, до участі в яких долучилися представники Національної ради. Зокрема, прес-конференція «Чи з'явиться в Україні суспільний мовник з 01.01.2017?» (6 вересня); круглі столи на теми: «Забезпечення незалежності Суспільного мовника в Статуті та інших

нормативних актах» (29 вересня), «Контент Суспільного мовника: очікування і вимоги» (27 жовтня), «Належне фінансування і реєстрація юридичної особи у січні 2017 року – головні умови для створення суспільного мовника» (6 грудня).

У наступному періоді Національна рада співпрацюватиме з міжнародними та регіональними організаціями за означеними напрямками, аби й далі розвивати двосторонні контакти з регуляторними органами країн-членів ЄС та Східного партнерства та на належному рівні забезпечувати в Україні свободу медіа й регулювання телерадіопростору.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ НА 2017 РІК

Нагляд і контроль:

- подальша модернізація моніторингового центру Національної ради з метою підвищення ефективності наглядових і контрольних функцій;
- розробка і затвердження Положення про моніторинг телерадіопрограм;
- моніторинг телерадіопростору та недопущення поширення інформації, яка містить заклики до повалення конституційного ладу, порушення територіальної цілісності України, пропаганди війни, насильства, жорстокості, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, вчинення терористичних актів, посягання на права і свободи людини;
- розробка і затвердження Порядку реєстрації іноземних програм, зміст яких відповідає вимогам Європейської конвенції про транскордонне телебачення і законодавству України;
- формування переліку вузькопрофільних фахівців – медіа-експертів, психологів, психотерапевтів, дитячих лікарів, представників громадськості тощо – для їх участі у всебічному розгляді проблемних питань, що стосуються захисту дітей від шкідливого впливу медіа.

Регуляторна діяльність:

- опрацювання законопроекту «Про внесення змін до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» (у новій редакції Закон України «Про аудіовізуальні послуги»), який передбачає реформування сфери телебачення і радіомовлення;
- вжиття необхідних заходів щодо забезпечення прозорості власності суб'єктів інформаційної діяльності у сфері телебачення і радіомовлення: аналіз структури власності суб'єкта інформаційної діяльності щодо її прозорості; врахування під час ліцензування мовлення обмежень, які стосуються заснування телерадіоорганізацій або провайдерів програмної послуги та участі в них; оприлюднення

інформації про кінцевих бенефіціарних власників (контролерів) суб'єкта інформаційної діяльності шляхом відображення цих даних у Державному реєстрі суб'єктів інформаційної діяльності у сфері телебачення і радіомовлення; здійснення контролю за виконанням вимог законодавства стосовно щорічного подання до Національної ради суб'єктами інформаційної діяльності інформації про структуру власності та оприлюднення ними цих даних на власних офіційних веб-сайтах.

Ліцензування:

- спрощення процедур щодо видачі ліцензій провайдерам програмної послуги і мовникам через законодавчі зміни;
- збільшення покриття цифровим ефірним сигналом території України шляхом проведення конкурсів на вільних каналах у мультиплексах.

Розвиток каналів і мереж мовлення:

- сприяння розвитку мереж суспільного мовника;
- подальша реалізація проекту переходу редакцій проводового мовлення на малопотужне FM-мовлення;
- забезпечення доступу населення до програм українських мовників на прикордонних територіях, а також у населених пунктах, на території яких проводилася антитерористична операція чи органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження та на територіях, які межують із лінією зіткнення та тимчасово окупованою територією;
- розробка поетапного плану вимкнення аналогового телебачення та остаточного переходу на цифрове ефірне телебачення з урахуванням результатів перепланування багатоканальних цифрових телемереж і з метою вивільнення смуг радіочастот I та II цифрових дивідендів.

Міжнародна співпраця:

- залучення міжнародної технічної допомоги з метою подальшої імплементації європейських стандартів щодо регулювання телерадіопростору;
- сприяння популяризації та заохочення імплементації зацікавленими органами влади України ухвалених актів Ради Європи стосовно сфери медіа та інформаційного суспільства.

ДОДАТКИ

Додаток № 1

Аналогове телевізійне (тимчасове) мовлення на території Донецької та Луганської областей

№ з/п	Область	Населений пункт	ТВК	Р, кВт	ТРО	Рішення Національної ради
1	Донецька	Волноваха	8	1	ТОВ «ТРК Україна», м. Донецьк	від 18.12.14 № 1458
2	Донецька	Волноваха	21	5	ТОВ «ТРК «Експрес-інформ», м. Київ	від 18.12.14 № 1458
3	Донецька	Волноваха	41	5	ТОВ «ТРК «Студія «1+1», м. Київ	від 18.12.14 № 1458
4	Донецька	Волноваха	55	5	НТКУ (ДоТБ)	від 24.12.15 № 2271
5	Донецька	Краматорськ	61	1	НТКУ (ДоТБ)	від 06.11.15 № 1705
6	Донецька	Покровськ	27	1	НТКУ (ДоТБ)	від 24.12.15 № 2271
7	Донецька	Покровськ	39	5	ТОВ «ТРК Україна», м. Донецьк (логотип «ДОНБАС»)	від 20.08.15 № 1298
8	Донецька	Маріуполь	54	0,5	НТКУ (ДоТБ)	від 24.12.15 № 2271
9	Донецька	Світлодарськ	24	0,01	НТКУ (ДоТБ)	від 23.07.15 № 1143
10	Донецька	Курахове	31	0,2	НТКУ (ДоТБ)	540 від 14.04.16
11	Донецька	Очеретине	30	0,2	НТКУ (ДоТБ)	1272 від 16.06.16
12	Донецька	Очеретине	12	0,1	НТКУ (UA: ПЕРШИЙ)	1272 від 16.06.16
13	Луганська	Бахмутівка	36	5,0	НТКУ (ЛОТ)	від 29.09.16 № 2048
14	Луганська	Біловодськ	43	0,2	ТОВ «НТРК «ІРТА», м. Луганськ	від 13.08.15 № 1202
15	Луганська	Білолуцьк	44	0,2	ТОВ «НТРК «ІРТА», м. Луганськ	від 13.08.15 № 1202
16	Луганська	Білолуцьк	39	0,1	НТКУ (ЛОТ)	від 14.04.16 № 540
17	Луганська	Зоринівка	44	0,2	ТОВ «НТРК «ІРТА», м. Луганськ	від 13.08.15 № 1202
18	Луганська	Марківка	48	0,2	ТОВ «НТРК «ІРТА», м. Луганськ	від 13.08.15 № 1202
19	Луганська	Сосновий Сватівського р-ну	38	0,2	ТОВ «НТРК «ІРТА», м. Луганськ	від 13.08.15 № 1202
20	Луганська	Широкий	25	1	НТКУ (ЛОТ)	від 15.07.15 № 1138

Тимчасове радіомовлення на території Донецької та Луганської областей

№ з/п	Область	Населений пункт	Частота, МГц	Р, кВт	ТРО	Рішення Національної ради
1	Донецька	Бахмут	87,9	0,3	НТКУ (Голос Донбасу)	від 24.12.15 № 2271
2	Донецька	Бахмут	88,4	0,1	ТОВ ТРК «АРТА ПЛЮС» (Радио Класс), м. Ізюм Харківської обл.	від 20.07.16 № 1664
3	Донецька	Бахмут	90,2	0,1	ТОВ «ТРК «Галичина», м. Львів	від 01.12.16 № 2528
4	Донецька	Волноваха	88,7	1	НТКУ (Українське радіо), м. Київ	від 05.11.15 № 1705
5	Донецька	Волноваха	96,5	1	ТОВ «ТРК «Праймедіа» (Радіо 24), м. Львів	від 18.12.14 № 1458
6	Донецька	Волноваха	97,0	2	ТОВ «ТРО «Русское Радио»-Україна» (Русское Радио), м. Київ	від 12.02.15 № 132
7	Донецька	Волноваха	100,3	0,1	НТКУ (Голос Донбасу)	від 24.12.15 № 2271
8	Донецька	Волноваха	103,8	0,5	ПГО «Громадське радіо» ТРК «Громадське радіо» (Громадське радіо), м. Київ	від 13.08.15 № 1202
9	Донецька	Волноваха	87,6	0,3	ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ» (Радіо Блік, Армія FM), м. Харків	від 08.11.16 № 2309
10	Донецька	Гірник	87,8	0,1	ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ» (Радіо Блік, Армія FM), м. Харків	від 05.10.16 № 2138
11	Донецька	Димитрів	95,3	0,1	НТКУ (Голос Донбасу)	від 24.12.15 № 2271
12	Донецька	Костянтинівка	89,9	1	НТКУ (Українське радіо), м. Київ	від 05.11.15 № 1705
13	Донецька	Костянтинівка	103,1	5	ТОВ «ТРК «Праймедіа» (Радіо 24), м. Львів	від 24.12.14 № 1516
14	Донецька	Костянтинівка	91,8	0,5	ПГО «Громадське радіо» ТРК «Громадське радіо» (Громадське радіо), м. Київ	від 01.12.16 № 2528
15	Донецька	Краматорськ	90,4	0,2	НТКУ (Голос Донбасу)	від 18.02.16 № 186
16	Донецька	Краматорськ	90,9	1,0	ПГО «Громадське радіо» ТРК «Громадське радіо» (Громадське радіо), м. Київ	від 14.04.16 № 540
17	Донецька	Краматорськ	99,0	0,5	ТОВ «ТРК «Можливість» (В ефірі – Радіо «Можливість»), м. Слов'янськ	від 31.08.16 № 1920
18	Донецька	Краматорськ	89,4	0,25	ПрАТ «РАДІОКОМПАНІЯ «ГАЛА» (Радіостанція	від 18.11.16 № 2351

					«Країна ФМ»), м. Київ	
19	Донецька	Покровськ	99,6	0,5	ПГО «Громадське радіо» ТРК «Громадське радіо» (Громадське радіо), м. Київ	від 13.08.15 № 1202
20	Донецька	КПВВ Новотроїцьке	90,5	0,01	ТОВ ТРК «АРТА ПЛЮС» (Радио Класс, Radio1.ua.), м. Ізюм Харківської обл.	від 08.11.16 № 2309
21	Донецька	КПВВ Зайцеве	96,5	0,01	ТОВ ТРК «АРТА ПЛЮС» (Радио Класс, Radio1.ua.), м. Ізюм Харківської обл.	від 08.11.16 № 2309
22	Донецька	КПВВ Мар'їнка	98,2	0,01	ТОВ ТРК «АРТА ПЛЮС» (Радио Класс, Radio1.ua.), м. Ізюм Харківської обл.	від 01.12.16 № 2528
23	Донецька	КПВВ Гнутове	102,2	0,01	ТОВ ТРК «АРТА ПЛЮС» (Радио Класс, Radio1.ua.), м. Ізюм Харківської обл.	від 01.12.16 № 2528
24	Донецька	Маріуполь	88,0	0,2	НТКУ (Голос Донбасу)	від 24.12.15 № 2271
25	Донецька	Маріуполь	89,1	0,1	ПГО «Громадське радіо» ТРК «Громадське радіо» (Громадське радіо), м. Київ	від 15.09.16 № 1970
26	Донецька	Маріуполь	89,5	0,1	ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ» (Радіо Блік, Армія FM), м. Харків	від 08.11.16 № 2309
27	Донецька	Очеретине	89,1	0,1	ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ» (Радіо Блік, Армія FM), м. Харків	від 05.10.16 № 2138
28	Донецька	Селідове	95,7	0,3	НТКУ (Голос Донбасу)	від 24.12.15 № 2271
29	Донецька	Слов'янськ (Краматорськ)	89,0	0,1	ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ» (Радіо Блік, Армія FM), м. Харків	від 05.10.16 № 2138
30	Луганська	Бахмутівка Новоайдарського району	103,6	0,5	НТКУ (Пульс)	893 від 02.06.2016
31	Луганська	Біловодськ	102,1	0,25	НТКУ (Пульс)	від 02.06.16 № 893
32	Луганська	Білолуцьк	101,9	0,1	НТКУ (Пульс)	від 02.06.16 № 893
33	Луганська	Зоринівка	100,1	0,1	НТКУ (Пульс)	від 02.06.16 № 893
34	Луганська	КПВВ Станиця Луганська	88,8	0,01	ТОВ ТРК «АРТА ПЛЮС» (Радио Класс, Radio1.ua.), м. Ізюм Харківської обл.	від 08.11.16 № 2309
35	Луганська	Лисичанськ	105,9	1	НТКУ (Пульс)	від 15.07.15 № 1138
36	Луганська	Лисичанськ	88,2	0,3	НТКУ (Голос Донбасу), м. Київ	від 17.03.16 № 333

37	Луганська	Лисичанськ	87,7	0,1	ПГО «Громадське радіо» ТРК «Громадське радіо» (Громадське радіо), м. Київ	від 08.11.16 № 2309
38	Луганська	Лисичанськ	88,6	0,5	ТОВ «ТРК «Галичина» (ФМ Галичина), м. Львів	від 08.11.16 № 2309
39	Луганська	Марківка	102,9	0,25	НТКУ (Пульс)	від 02.06.16 № 893
40	Луганська	Новоайдар	91,6	0,3	ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ» (Радіо Блік, Армія FM), м. Харків	від 05.10.16 № 2138
41	Луганська	Попасна	102,5	0,1	НТКУ (Пульс)	від 02.06.16 № 893
42	Луганська	Старобільськ	90,2	0,2	ПГО «Громадське радіо» ТРК «Громадське радіо» (Громадське радіо), м. Київ	від 13.08.15 № 1202
43	Луганська	Старобільськ	107,6	0,2	ТОВ «ТРК «Галичина» (ФМ Галичина), м. Львів	від 08.11.16 № 2309
44	Луганська	Сватове	103,5	0,25	НТКУ (Пульс)	від 02.06.16 № 893
45	Луганська	Сватове	105,5	1,0	ТОВ «ТРК «Галичина» (ФМ Галичина), м. Львів	від 08.11.16 № 2309
46	Луганська	Станиця Луганська	89,3	0,2	НТКУ (Пульс)	від 02.06.16 № 893
47	Луганська	Троїцьке	102,1	0,25	НТКУ (Пульс)	від 02.06.16 № 893
48	Луганська	Щастя	88,0	0,3	НТКУ, м. Київ (Пульс)	17.03.2016 333 від
49	Луганська	Широкий	99,5	1	НТКУ (Пульс)	від 15.07.15 № 1138
50	Луганська	Широкий	101,8	0,5	ПГО «Громадське радіо» ТРК «Громадське радіо» (Громадське радіо), м. Київ	від 13.08.15 № 1202
51	Луганська	Широкий	104,8	5	ТОВ «ТРО «Русское Радио»– Україна» (Русское Радио), м. Київ	від 12.02.15 № 132
52	Луганська	Широкий	106,9	1	НТКУ (Українське радіо), м. Київ	від 05.11.15 № 1705
53	Луганська	Широкий	106,5	1,0	ТОВ «ТРК «Галичина» (ФМ Галичина), м. Львів	від 08.11.16 № 2309

**Тимчасове телевізійне мовлення у цифровому стандарті DVB-T
на території Донецької та Луганської областей**

№ з/п	Область	Населений пункт	Канал, ТВК	Р, кВт	ТРО	Рішення Національної ради
1	Донецька	Волноваха	22	0,2	ТОВ «ТРК СТУДІЯ 1+1», м. Київ	від 30.12.15 № 2315
					ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «УКРАЇНА», м. Донецьк (логотип «Донбас»)	
					ПІІ у формі ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «НБМ», м. Київ	
					НТКУ (ДоТБ)	
					НТКУ (UA: ПЕРШИЙ)	

**Перелік телерадіоорганізацій, що здійснюють загальнонаціональне аналогове
телевізійне мовлення та/або цифрове телевізійне мовлення
у стандарті DVB-T2 (мультиплекси МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5)**

№ з/п	Телерадіоорганізація	Логотип	Кількість частотних присвоєнь	
			аналогове мовлення	цифрове
1	Національна телекомпанія України, м. Київ	«UA:ПЕРШИЙ» «UA: ПЕРШИЙ DIGITAL»	467	166
2	Національна телекомпанія України, м. Київ	кольорове зображення скіфської пекторалі з літерою К»		166
3	ТОВ «ТРК «ЕРА», м. Київ	«Ера»	488	
4	ТОВ ТРК «Студія «1+1», м. Київ	«1+1»	357	166
5	ПрАТ «Телеканал «Інтер», м. Київ	«ІНТЕР»	389	166
6	ТОВ «МК ТРК «ICTV», м. Київ	«зірка ICTV»	94	166
7	ТОВ «Новий канал», м. Київ	«Н»	92	166
8	ТОВ «ТРК «Україна», м. Донецьк	«Україна»	105	166
9	ТОВ «ТРК «Україна», м. Донецьк	«Індиго TV»		166
10	ТОВ «ТРК «Україна», м. Донецьк	«НЛО.TV»		166
11	ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр- СТБ», м. Київ	«С – Можливо все!»	70	166
12	ПрАТ «ТК «ТЕТ», м. Київ	«ТЕТ»	87	166
13	ТОВ «Телестудія «Служба інформації», м. Київ	«НТН»	84	166
14	ТОВ «Телеодин», м. Київ	«М1»	48	166
15	ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ	«5 +»	40	
16	Підприємство з іноземними інвестиціями у формі ТОВ «ТРК «НБМ» , м. Київ	«5»	32	166
17	ТОВ «ТРО «Мульти Медіа Сервіс», м. Київ	«K1» в колі	27	166
18	ТОВ «Телеканал «Тоніс», м. Київ	«tonis»	26	166
19	ТОВ «ТРК «Кіно ТВ», м. Київ	«Ентер-фільм»		166
20	ТОВ «Музичне телебачення», м. Київ	«ZOOM»		166
21	ТОВ «Телеканал «МЕГА», м. Київ	«М»	29	166
22	ТОВ «ТРК «Музика ТВ»,	«ПІКСЕЛЬ TV»		166

	м. Київ			
23	ТОВ «ТОТВЕЛЬД», м. Київ	«XSPORT»		166
24	ТОВ «Телеканал «К2», м. Київ	«К2»		166
25	ТОВ «РЕАЛ ІСТЕЙТ-ТВ», м. Одеса	«2+2»		166
26	ТОВ «ТРК «Нові комунікації», м. Київ	«Z»		166
27	ТОВ «Голдберрі», м. Київ	«ЕСПРЕСО»		166
28	ТОВ «АСПЕРА 2011», м. Київ	«ЕСКУЛАП-TV»		166
29	ТОВ «ТРК «Погода ТБ», м. Київ	«BUSINESS»		166
30	ТОВ «КОРОНА САНРАЙС», м. Київ	«ВІНТАЖ ТВ»		166

**Перелік телерадіоорганізацій, що здійснюють регіональне
аналогове телевізійне мовлення та/або цифрове телевізійне мовлення
у стандарті DVB-T2 (регіональний мультіплекс МХ-5)**

№ з/п	Телерадіоорганізація	Логотип	Кількість частотних присвоєнь	
			аналогове мовлення	цифрове мовлення
1	Виробниче МП «Горизонт», м. Первомайський Харківської області	«Горизонт-TV»		2
2	ДП «ТРК «Стерх» ТОВ «Природні інвестиції», м. Дніпро	«11 канал»	3	2
3	ДП «Дитяче телевізійне агентство», м. Хмельницький	«33 канал»	1	4
4	ДП «ТРК «Аверс» БАТ «Корпорація «Аверс», м. Луцьк	«АВЕРС»	4	6
5	ДП ТРК «Мукачево «М – студіо» виробничо- комерційного ТОВ «Продюсер», м. Мукачеве Закарпатської області	«MS»	3	6
6	Івано-Франківське обласне телебачення «Галичина», м. Івано-Франківськ	Галка в короні з печатки Ярослава Осмомисла	9	5
7	КП «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради, м. Чернігів	Одноголовий орел з мечем	6	
8	Міське КП інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА», м. Вінниця	Комбінований знак, який асоціюється із гербом міста Вінниці і має дві динамічні назви VITA TV VITA TB	1	5
9	ОА «Вінницька громадська ТРК «Вінниччина», м. Вінниця	Стилізована літера «В» на білому фоні напис «Вінниччина»		5
10	Обласне об'єднання «Луганське кабельне телебачення», м. Луганськ	«ЛКТ»	1	2
11	ПАТ «Інформаційне агентство «Репортер», м. Одеса	«РЕПОРТЕР»	1	9
12	ПАТ «ТРК «Люкс», м. Львів	«24»	4	1
13	ПМП «ТРК «ДАНІО», с. Баранинці Ужгородського району	«21 УЖГОРОД»	1	6

14	ПП «Інформаційна студія «Полісся-TV», м. Луцьк	«Л»	3	
15	ТОВ «ТРК «РАІ», м. Бурштин Івано-Франківської області	«РАІ»		4
16	ПрАТ «Медіагруп нові проекти», м. Краматорськ Донецької області	Стилізоване зображення «ВПТВ»		5
17	ПрАТ «Телевізійна служба Дніпропетровська», м. Дніпро	«34»	2	12
18	ТОВ «Телерадіокомпанія «Твій Всесвіт», м. Первомайськ Миколаївської області	«Твій Всесвіт»		2
19	ТОВ «Медіагруп «ФМ», м. Сімферополь	«ТВ FM»	3	
20	ТОВ «TV-4», м. Тернопіль	«4tv»	4	5
21	ТОВ «Аріадна ТВ», м. Київ	«112 Україна»		36
22	ТОВ «Гравіс», м. Київ	«ПЛЮСПЛЮС»	11	
23	ТОВ «Гравіс-Кіно», м. Київ	«2+2»	17	
24	ТОВ «Запорізька незалежна ТРК «ТВ-5», м. Запоріжжя	«твоя стихія tv5»	6	5
25	ТОВ «Коледж преси та телебачення», м. Миколаїв	«ТАК TV»		5
26	ТОВ «Лідер ТВ», м. Київ	«112 Україна»		34
27	ТОВ «Місто ТБ», м. Чернівці	«Місто ТБ»		2
28	ТОВ «Незалежна ТРК «ІРТА», м. Луганськ	«ІРТА»	4	8
29	ТОВ «Новий формат ТВ», м. Київ	«112 Україна»		35
30	ТОВ «Партнер ТВ», м. Київ	«112 Україна»		23
31	ТОВ «Скіф-2», м. Костянтинівка Донецької області	Перевернута літера «С»	1	2
32	ТОВ «Слово Волині», м. Луцьк	«СВ»		6
33	ТОВ «ТВ Вибір», м. Київ	«112 Україна»		24
34	ТОВ «ТРК «Академ-TV», м. Суми	«Аtv»	1	5
35	ТОВ «ТРК «Відікон», м. Суми	«V» (Відікон)	6	1
36	ТОВ «ТРК «ВІККА», м. Черкаси	«ВІККА»	1	8
37	ТОВ «ТРК «Град», м. Чорноморськ Одеської області	«ГРАД»	4	

38	ТОВ «ТРК «ІТВ», м. Сімферополь	«ІТВ»	1	17
39	ТОВ «ТРК «Регіональна телевізійна система», м. Луганськ	«ЛОТv24»	18	9
40	ТОВ «ТРК «Рівне 1», м. Рівне	«Рівне 1»	1	2
41	ТОВ «ТРК «ТелеРадіоСвіт», м. Київ	«Тві»	5	
42	ТОВ «ТРК «Україна», м. Донецьк	«ДОНБАС»	1	7
43	ТОВ «ТРК «Херсон Плюс», м. Херсон	«Херсон Плюс»		6
44	ТОВ «ТРК ОНЮА «Академія», м. Одеса	«АКАДЕМІЯ»	1	9
45	ТОВ «ТС «Астра-ТБ», м. Гірник Донецької області	«КРТ»	5	
46	ТОВ «Чернівецький промінь», м. Чернівці	«Чернівецький промінь (комбіноване)»		2
47	ТОВ «Чорноморська телерадіокомпанія», м. Сімферополь	Стилізоване зображення сонця та хвилі	17	
48	ТОВ ТРК «Міст ТБ», м. Львів	«ZIK»	13	
49	Філії Національної телекомпанії України, м. Київ	«ВТ»	4	6
50		«ВДТ»	18	5
51		«Д»	5	12
52		«27 канал»	1	7
53		Стилізоване зображення колосу	12	9
54		«т 1» («Тиса один»)	11	6
55		«Запоріжжя»	8	5
56		«ОДТРК Івано-Франківськ»		4
57		«ЦК», «КДТРК»	6	6
58		Стилізована літера «К»	14	7
59		«КРЫМ»	39	18
60		«ЛОТ»	18	9
61		«трк ЛьВІВ»	1	4
62		«ТМ»	15	5

63		«ТС»	1	1
64		Зображення вітрила	13	9
65		«Лтава»	11	10
66		«РТБ»	2	3
67		«UA:Суми»	2	5
68		«ТТБ»	4	5
69		«ОТБ»	7	6
70		«Скіфія»	6	6
71		«Поділля-центр» буква «Ц» з хвостиком у формі орнаменту	8	4
72		«Рось»	12	8
73		«БУКОВИНА»	1	2
74		«Чернігівська ОДТРК Сівер-ЦЕНТР»	6	6

**Перелік телерадіоорганізацій, що здійснюють
загальнонаціональне ефірне радіомовлення**

№ з/п	Телерадіоорганізація	Позивні	Кількість частотних присвоєнь
1	Національна телекомпанія України (УР-1), м. Київ	«Українське радіо»	210
2	Національна телекомпанія України (УР-2), м. Київ	«Українське радіо»	88
3	Національна телекомпанія України (УР-3), м. Київ	«Українське радіо»	52
4	ТОВ «ТРК «НБМ-Радіо», м. Київ	«Ретро ФМ»	56
5	ТОВ «ТРК «Радіо-Ера», м. Київ	«Радіо-Ера ФМ»	46
6	ДП «Новий обрій», м. Київ	«Радио Пятница»	53
7	ТОВ «ТРК «Медіа Маркет», м. Київ	«ХІТ ФМ»	57
8	ПАТ «Наше радіо», м. Київ	«Наше радіо»	33
9	ТОВ «ТРО «РУССКОЕ РАДИО» – Україна», м. Київ	«Русское Радио»	39
10	ТОВ «ТРК «Клас», м. Київ	«Перець FM», «Стильное»	26
11	ТОВ «ТРК «Радіо Кохання», м. Київ	«Радіо Мелодія»	30
12	ДП «ТРО «Довіра», м. Київ	«АВТОРАДІО»	30
13	ПАТ «ТРК «Люкс», м. Львів	«Люкс ФМ»	19
14	ПАТ «РК «Гала», м. Київ	«Країна ФМ»	13
15	Українська корпорація телебачення і радіомовлення «ЮТАР», м. Київ	«KISS FM»	16
16	ТОВ «ТРК «Шансон», м. Київ	«Радио Шансон»	28

**Перелік телерадіоорганізацій, що здійснюють
регіональне ефірне радіомовлення**

№ з/п	Телерадіоорганізація	Позивні	Кількість частотних присвоєнь
1	Дочірнє підприємство «ТРК «Центр», м. Сімферополь	«Лидер FM» (комбіноване)	5
2	ПГО «Громадське радіо» «ТРК «Громадське радіо», м. Київ	«Громадське радіо»	7
3	ПП «Компанія «Нова хвиля», м. Київ	«ЛЮБИМОЕ РАДИО»	7
4	ПП «ТРК «Західна Столиця», м. Львів	«Західна Столиця»	3
5	ПП фірма «Лямін», м. Київ	«Радіо РОКС-Україна»	7
6	ПрАТ «Студія «Європозитив», м. Київ	«NRJ»	12
7	ТОВ «Комунікаційне агентство «Сума технологій», м. Харків	«ПЕРЕЦЬ ФМ»	7
8	ТОВ «Телевізійний канал «Надія», м. Київ	«Радіо голос надії»	13
9	ТОВ «Євромюзік», м. Київ	«Радио Шансон»	3
10	ТОВ «Мюзік радіо», м. Київ	«Легкое и спокойное радио RELAX»	6
11	ТОВ «Радіо.О», м. Одеса	«Просто Радіо»	4
12	ТОВ «Радіо FM», м. Донецьк	«Радіо РОКС-Україна»	2
13	ТОВ «Радіо Тернопіль», м. Київ	«Радіо Мелодія»	3
14	ТОВ «Радіо Шарманка», м. Київ	«Любимое радио»	11
15	ТОВ «Радіостанція «Великий Луг», м. Запоріжжя	«Радіо 24»	3

16	ТОВ «РК «Ностальжі», м. Запоріжжя	«Радіо Мелодія», «KISS FM»	6
17	ТОВ «Студія Артекс», м. Сімферополь	«Транс-М-Радіо»	12
18	ТОВ «ТРК «52 канал», м. Одеса	«Град»	3
19	ТОВ «ТРК «Аккерман», м. Білгород-Дністровський	«Аккерман FM», «Балта FM», «Любашівка FM», «Миколаївка FM», «Саврань FM»	5
20	ТОВ «ТРК «Галичина», м. Львів	«FM Галичина»	14
21	ТОВ «ТРК «Град», м. Чорноморськ	«FM 1перше радіо»	3
22	ТОВ «ТРК «ІФ Медіа-Груп», м. Київ	«Радіо Марія»	9
23	ТОВ «ТРК «Класик Радіо», м. Київ	«Радіо РОКС – Україна»	5
24	ТОВ «ТРК «Контакт», м. Запоріжжя	«Радио Шансон»	3
25	ТОВ «ТРК «Львівська хвиля», м. Львів	«Львівська хвиля – радіо нашого міста»	2
26	ТОВ «ТРК «Нота», м. Харків	«Best FM»	2
27	ТОВ «ТРК «Онікс», м. Харків	«ПЕРЕЦЬ FM»	23
28	ТОВ «ТРК «Пілот-Україна», м. Одеса	«Радіо Next»	4
29	ТОВ Незалежна ТРК «ІРТА», м. Луганськ	«Ірта»	3
30	ТОВ ТРК «АРТА ПЛЮС», м. Донецьк	«Радио «Класс»	8
31	ТОВ ТРК «Даяна Мастер», м. Донецьк	«KISS FM»	3
32	ТОВ ТРК «Праймедіа», м. Львів	«Радіо 24»	7
33	ТОВ ТРК «Радіо – Санна», м. Одеса	«Радио Шлягер»	4
34	ТОВ фірма «Волинь», м. Київ	«Радіо Next»	6

35	Філії Національної телекомпанії Україн, м. Київ	«Радіо Крим»	13
36		«Волинь моя»	5
37		«В ефірі Вінницька обласна державна телерадіокомпанія ВІНТЕРА»	27
38		«В ефірі Дніпропетровське обласне радіо», «Другий канал обласного радіо»	5
39		«Говорить Донецьк! В ефірі обласне радіо»	5
40		«Житомирська хвиля»; «Говорить Житомирське обласне радіо»	4
41		«FM Тиса», інструментальне виконання приспіву пісні «Верховино, мати моя», автор М.Машкін	12
42		«Радіо Запоріжжя – FM»	9
43		інструментальний фрагмент пісні «Верховино, світку наш»	7
44		Радіо «Скіфія-Центр»	8
45		«Говорить Луганське обласне радіо», «Пульс»	10
46		«Львівське радіо»	6
47		музичний фрагмент пісні «Місто над Бугом»	3
48		фрагмент пісні І.Дунаєвського «Пісня про Одесу»	12
49		«Ваша Хвиля», музичний фрагмент «Полтавського вальсу», композитор Пантелеймон Маліненко, «Над полтавським краєм білі голуби...»	13
50		«Рівне FM», музичний фрагмент з пісні «Очерет мені був за колиску»	4
51		«Слобода-FM», «Радіо Сумщини», «Говорять Суми»	8

52		«Радіо Лад», «Знайди свою хвилю – радіо «Лад», фрагмент мелодії української народної пісні «Чом, чом земле моя?»	9
53		«Говорить Харків», музичний фрагмент пісні Марка Кармівського «Пісня про Харків»	3
54		«Говорить радіо «Таврія», «Говорить Херсон. На першому національному працює обласне радіо»	4
55		«Радіо «Поділля – Центр», «Говорить Хмельницький»	7
56		«Рось-ФМ», «РОСЬ-РАДІО»	4
57		музичний твір «Позивні радіостанції «Буковина», фрагмент пісні Левка Дудківського «Краю мій, край»	7
58		голосова аудіозаставка на мотив української народної пісні «Стоїть гора високая»	4
59		«Радіо «Голос Києва»	6
60	ПП ТРК «Подільські комунікації», м.	«ЛАДА»	4
61	ТОВ «ТРК «Еммануїл», м. Київ	«Радіо Еммануїл»	6

**Стан використання телерадіоорганізаціями України
мереж іноземних супутникових ретрансляторів у 2016 році**

СУПУТНИКОВЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ МОВЛЕННЯ				
Супутник	Суб'єкти інформаційної діяльності, які отримали ліцензію на супутникове мовлення		Програма (логотип)	
Amos 2/3, 4° зах. д.	1	ТОВ «УНІАН-ТБ»	1.	УНІАН
	2	ПрАТ «Міжнародний Медіа Центр – СТБ»	2.	С – Можливо все!
	3	ТОВ «Телеодин»	3.	М1
			4.	М2
	4	ПАТ «Українська незалежна ТРК «ЗАГРАВА»	5.	ПЕРШИЙ ДІЛОВИЙ
	5	ТОВ «Телеканал «ТОНІС»	6.	tonis
	6	ТОВ «Новий канал»	7.	Н
	7	ТОВ «Мьюзік бокс Україна»	8.	MUSIC BOX
	8	ТОВ «Музичний канал «0-ТВ»	9.	0-TV
	9	ТОВ «ТРК «МІСТ ТБ»	10.	Zik
	10	ПАТ «ТРК «Люкс»	11.	24
	11	ТОВ «ЕС Продакшен груп»	12.	UBR
	12	ТОВ «МАГНОЛІЯ ТВ»	13.	ЧП.INFO
	13	ТОВ «Видавництво «ЧИСТИЙ ПРИБУТОК»	14.	EURONEWS
	14	ТОВ «ЕЙЧДІ ФЕШН»	15.	HDFASHION& LifeStyle
	15	КПК МР «Телеканал «КІЇВ»	16.	КІЇВ TV
	16	ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП»	17.	«МІ» «Iedi» "TELEVISION"
			18.	UA: ПЕРШИЙ
			19.	UA: Крим
	17	Національна телекомпанія України	20.	«К» (Культура)
			21.	«ЦК» (Центральний канал)
			22.	«m», «1», «тиса»
	18	ТРК «Перша Одеська Телерадіокомпанія»	23.	1111(стилізоване зображення сніжинки)
	19	ТОВ «ІНФО24»	24.	TVi
	20	Державна ТРК «Всесвітня служба «УТР»	25.	UA
	21	ТОВ «Телекомпанія ТЕЛЕВСЕСВІТ»	26.	Телевсесвіт
	22	ТОВ «ТРК «ВІДРОДЖЕННЯ ТБ»	27.	ТЕЛЕКАНАЛ ВОЗРОЖДЕНИЕ
	23	ТОВ «Реал Істейт-ТВ»	28.	бігуді
	24	ТОВ «Телекомпанія «МАЛЯТКО ТВ»	29.	Малятко – TV
	25	ТОВ «Ідана Юкрейн»	30.	BOUQUETV
	26	ТОВ «ТРК «ВСЕСВІТНЯ ІНФОРМАЦІЙНА СЛУЖБА»	31.	3S.TV
	27	ТОВ «ТРК «ТРОФЕЙ ТВ»	32.	ТРОФЕЙ
	28	ТОВ «ТРК «СОЦІАЛЬНА КРАЇНА»	33.	С К
	29	ТОВ «Міжнародна комерційна ТРК «ICTV»	34.	*ICTV
	30	ТОВ «ЕЙСІ КОМ»	35.	перший автомобільний телеканал
	31	ТОВ «ДОРОСЛІ КАНАЛИ»	36.	BOLT
	32	КП «Телекомпанія «Львів-ТБ»	37.	Л
	33	ТОВ «Інформаційне агентство «ПРАВДАТУТ»	38.	ПРАВДА ТУТ
	34	ТОВ «Хмарочос Медіа»	39.	QTV
	35	ТОВ «Гамма-Консалтинг»	40.	G

	36	ТОВ «СПРАВЖНІ КАНАЛИ»	41.	FILMUACTION
			42.	FILMUADRAMA
	37	ТОВ ТРК «112-ТВ»	43.	112 Україна
	38	ТОВ «КВАРТАЛ ТВ»	44.	KVARTAL TV
	39	ТОВ «ТРК «АЛМА»	45.	ФАУНА
			46.	НАУКА
			47.	ТЕРРА
	40	ТОВ «ТРК «КОРИСНЕ ТБ»	48.	ДАЧА
			49.	ЕРОQUE
	41	ТОВ «Телекомпанія «ЕКО-ТВ»	50.	ЕКО TV
	42	ПП «НТА-НЕЗАЛЕЖНЕ ТЕЛЕВІЗІЙНЕ АГЕНТСТВО»	51.	НТА
	43	ТОВ «ТРК «ЕРА»	52.	ЕРА (5 г./д.)
	44	ТОВ «Гравіс»	53.	ПЛЮСПЛЮС
	45	ТРК «Студія 1+1» у формі ТОВ	54.	1+1
	-	ТРК «Студія 1+1» у формі ТОВ	55.	1+1 International
	-	ТОВ «ТРК «ЕРА»	56.	ЕРА
	46	ПрАТ «ТЕЛЕКАНАЛ «ІНТЕР»	57.	Інтер
			58.	Інтер +
	47	ТОВ «ТС «Служба інформації»	59.	НТН
	48	ТОВ «ТРК «Кіно ТВ»	60.	Ентер-фільм
	49	ТОВ «Телеканал «МЕГА»	61.	М
	50	ТОВ «ТРК «Музика ТВ»	62.	ПІКСЕЛЬ TV
	51	ТОВ «Музичне телебачення»	63.	ZOOM
	52	ТОВ «ТРО «Мульті Медіа Сервіс»	64.	K1
	53	ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «K2»	65.	K2
Astra 4A, 5° сх. д.	54	ТОВ «ТРК «Україна»	66.	Україна
			67.	ФУТБОЛ 1
			68.	Донбас (Донецька, Дніпропетровська, Запорізьська, Луганська обл.)
			69.	Індиго-tv
			70.	ФУТБОЛ 2
			71.	НЛО.TV
	55	ТОВ «Гравіс-Кіно»	72.	2+2
	56	ТОВ «Телестудія «Астра-ТБ»	73.	KPT
	57	ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ»	74.	5+
	58	ПрАТ «Телекомпанія «ТЕТ»	75.	ТЕТ
	59	Підприємство з іноземними Інвестиціями у формі ТОВ «ТРК «НБМ»	76.	5
	60	ТОВ «ТРК «Глас»	77.	ангел білого кольору із сурмою, розташований у лівому куті телеекрану
	61	ТОВ «ТРК «Клас»	78.	“Перший розважальний телеканал”, «PRO BCE»
	62	ТОВ «Міжнародний «Слов’янський канал»	79.	SCI
	63	ТОВ «Новини 24 години»	80.	NEWSONE
	64	ТОВ «Наша Прага»	81.	Максі-ТВ
	65	ТОВ «Англійський Клуб ТБ»	82.	English club TV
	66	ТОВ «Телемережа «УНІКА-TV»	83.	ПЛАНЕТА
	67	ТОВ «Пі Ель Сейлз»	84.	SHOPPING –TV
	68	ТОВ «ТРК «Нові комунікації»	85.	«Z»
	69	ТОВ «Телеканал 100»	86.	100 телеканал
	70	ТОВ «ТРК «Погода ТБ»	87.	BUSINESS

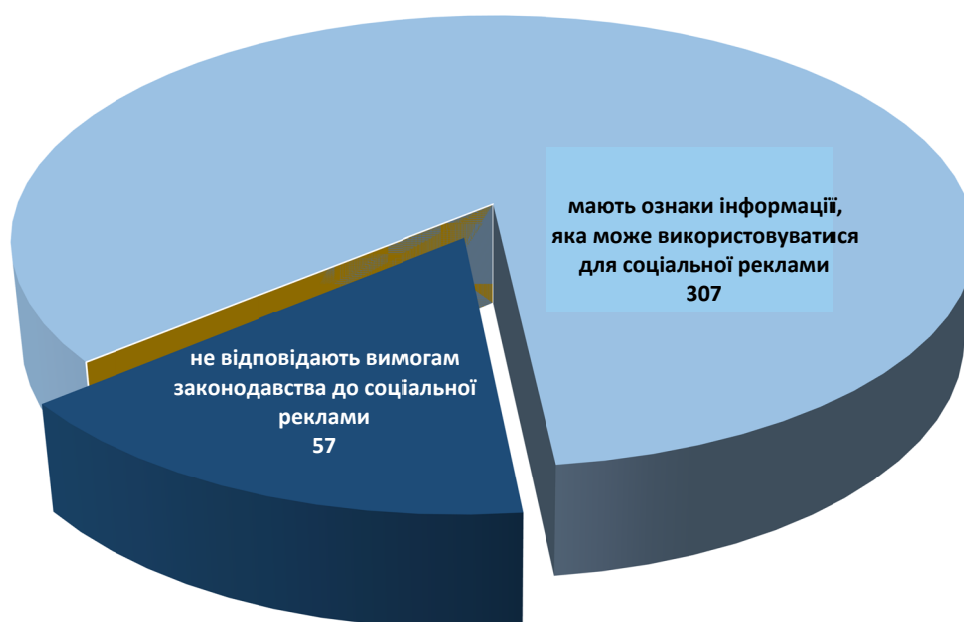
	71	ТОВ «Українське народне телебачення УНТ»	88.	УНТ
	72	ТОВ «АППІА»	89.	jn1
			90.	jn1
	73	ТОВ «Юкрейніан Фешн»	91.	UKRAINIAN FASHION UF
	74	ТОВ «КОРОНА САНРАЙС»	92.	ВІНТАЖ ТВ
	75	ТОВ «Голдберрі»	93.	ЕСПРЕСО
	76	ТОВ «ТРК «Право ТВ»	94.	ПРАВО TV
	77	ТОВ «Солар медіа»	95.	Сонце
	78	ТОВ «Телеканал «НАДІЯ»	96.	Надія
	79	ТОВ «РЕАЛ ЕСТЕЙТ-ТВ»	97.	A ONE
	80	ТОВ «Розумні покупки»	98.	TV sale UKR
	81	ТОВ «Дитячий ТК «ЛЯЛЄ»	99.	LaLe
	82	ТОВ «Телевізійна компанія «Атлант-СВ»	100.	ATR T
	83	Громадська організація «Громадське телебачення»	101.	Hromadske.ua
	84	ТОВ «СТАР МЕДІА ТБ»	102.	STAR cinema
	85	ТОВ «НЬЮС НЕТВОРК»	103.	NEWS NETWORK
	86	ТОВ «ТРК ОЕ»	104.	ОЕ
	87	ВМП «Горизонт»	105.	ГОРИЗОНТ-TV
	88	ТОВ «ТРК «СВІТЛО «	106.	НОВЫЙ ХРИСТИАНСКИЙ
	89	ПрАТ «Телевізійна служба Дніпропетровська»	107.	34
	90	ТОВ «ТРК «ІНТЕРРАДІО»	108.	RTI
	91	ДП «ПАРЛАМЕНТСЬКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ «РАДА»	109.	РАДА
	92	ТОВ «Чорноморська телерадіокомпанія»	110.	стилізоване зображення сонця на хвилях
	93	ТОВ «ТОТВЕЛЬД»	111.	XSPORT
	94	ТОВ «ТРК «ПЕРШИЙ ТБ»	112.	Перший Християнський
	95	ТОВ «СІРІУС МЕДІА ПРОДАКШН»	113.	Si SIRIUS
	96	ТОВ «ЄВРОМЕДІА УКРАЇНА»	114.	ІСТОРИЯ ЕМ
			115.	РЕПЕТИТОР ТБ
			116.	Farmer&Agro TV
Eutelsat Ka-Sat 9, 9° сх.д.	97	ТОВ «МУЗИЧНИЙ ТЕЛЕКАНАЛ РУ М'ЮЗІК»	117.	«посмішка чоловічка, поміщена в чотирикутник із округленими кутами з написом EUMUSIC»
	98	ТОВ «Гумор ТБ»	118.	БАБАЙ ТБ
			119.	ГУМОР ТБ
Hotbird-13, 13° сх. д.	99	Мультимедійна платформа іномовлення України	120.	UA
Astra 1G, 31,5° сх.д.	-	НТКУ	121.	Крым
AzerSpace-1, 46° сх. д.	-	Державна ТРК «Всесвітня служба УТР»	-	UA
Galaxy 19, 97° зх.д.	-	Державна ТРК «Всесвітня служба УТР»	122	UA

СУПУТНИКОВЕ РАДІОМОВЛЕННЯ				
Супутник	Суб'єкти інформаційної діяльності, які отримали ліцензію на супутникове мовлення		Програма (позивний)	
Amos 2, 4° зах. д.	1	НТКУ	1	«Українське радіо»
			2	«Українське радіо» (УР-1)
			3	«Українське радіо» (УР-2)
			4	«Українське радіо» (УР-3)
			5	fm тиса
Astra 4A , 5° сх. д.	2	Підприємство громадської організації «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО» «ТРК «ГРОМАДСЬКЕ РАДІО»	6	Громадське радіо
	3	ТОВ «Еммануїл»	7	«Радіо «Еммануїл»

Структура ліцензійного збору за 2015–2016 рр.

	Спосіб розповсюдження телерадіопрограм чи передач	Показники за 2015 р.		Показники за 2016 р.	
		Кількість оформлених рахунків	Сума надходжень (тис. грн.)	Кількість оформлених рахунків	Сума надходжень (тис. грн.)
1	Ефірне мовлення	532	26 627,5	389	20 302,7
2	Проводове мовлення	17	32,4	18	29,0
3	Кабельне мовлення	47	926,4	71	1 987,6
4	Провайдер програмної послуги	436	6 608,7	295	4 434,7
5	Супутникове мовлення	102	1 955,9	107	3 695,9
6	Цифрове мовлення	94	1 664,4	55	2 914,4
7	Видача дублікатів ліцензій за всіма видами розповсюдження телерадіопрограм	11	13,4	-	-
8	Штрафи щодо неподання (несвоєчасного подання) інформації по прозорості власності	-	-		464,1
9	Штрафи за порушення законодавства про телебачення і радіомовлення, рішень		2,1		32,4
	Всього за рік	1 239	37 830,8	935	33 860,8

**Кількість аудіо- та відеороликів, опрацьованих відповідно до вимог законодавства
щодо соціальної реклами**



вул. Прорізна, 2, м. Київ, Україна 01601

